

2025

التقرير السنوي
1445 - 1446هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

”

لنكون الخيار الأول
للتصور عالمياً



”

طموحنّا أن نبني وطنًا أكثر ازدهارًا، يجد فيه كل مواطن ما يتمناه، فمستقبل وطننا الذي نبنيه معًا لن نقبل إلا أن نجعله في مقدمة دول العالم

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء
-حفظه الله-



”

نحمد الله على ما تحقق لبلادنا من إنجازات خلال أقل من عقد من الزمن؛ جعلت منها نموذجًا عالميًا في التحولات على كافة المستويات، وسنواصل معًا مسيرة البناء لتحقيق المزيد من التنمية المُستدامة المنشودة للأجيال القادمة

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود
-أيده الله ورعاه-



04	خاتمة التقرير
126	الخاتمة
127	شكر وعرفان

03	نظرة عامة على الوضع الراهن
102	الهيكل التنظيمي
104	الشؤون القانونية
108	التحول الرقمي
114	التواصل

02	التقرير التفصيلي
26	المقدمة
34	أعضاء مجلس الإدارة
36	التوجه الاستراتيجي
38	موجز الأداء
46	أبرز الأعمال والإنجازات
82	النشاطات الاجتماعية والمؤتمرات والجوائز العالمية والمحلية التي حققها المركز

01	القسم التمهيدي
12	التقديم
16	التعريفات
19	الملخص التنفيذي
21	قطاع النخيل والتمور في أرقام

01 القسم التمهيدي



كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة



المهندس
عبد الرحمن بن عبدالمحسن الفضلي

وزير البيئة والمياه والزراعة
رئيس مجلس إدارة المركز الوطني للنخيل والتمور

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله،

يشهد قطاع النخيل والتمور في المملكة تطوراً متسارعاً وإنجازات نوعية في مختلف المجالات، وذلك بفضل الله ثم بالدعم اللامحدود الذي يحظى به القطاع من القيادة الرشيدة - أيدها الله - حيث أسهمت مستهدفات رؤية المملكة 2030 في إحداث نقلة نوعية شاملة في تنمية القطاع واستدامته، من خلال تعزيز كفاءة استخدام الموارد الطبيعية، وتطوير السياسات والإستراتيجيات الوطنية المرتبطة بالزراعة والأمن الغذائي، بما يعزز مكانته كأحد الركائز الأساسية للاقتصاد الوطني.

ويستعرض التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور للعام المالي (2025م) أبرز الجهود التي

بذلت لتطوير المنتجات التحويلية من النخيل والتمور، والبرامج والمبادرات المنفذة في مجالي البحث والابتكار، إلى جانب بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة وأصحاب المصلحة؛ بما يساهم في تعزيز تنافسية القطاع، وضمان استدامة نموه، ورفع قيمة الناتج المحلي الزراعي، وترسيخ حضور التمور السعودية في الأسواق العالمية، وقد توجت هذه الجهود بتحقيق المملكة المركز (الأول) عالمياً في قيمة صادرات التمور وكمية إنتاجها إذ بلغت قيمة الصادرات نحو (1.938) مليار ريال، فيما وصل حجم إنتاج التمور إلى (1.9) مليون طن، بما يعكس متانة القطاع وكفاءته الإنتاجية والتصديرية.

وفي الختام، أتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى مقام خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي

العهد رئيس مجلس الوزراء - حفظهما الله - على ما يجده قطاع النخيل والتمور من حرص واهتمام، كما أشكر جميع منسوبي المركز على ما يبذلونه من جهود راجياً للجميع التوفيق والسداد.

1.938 مليار

بلغت قيمة الصادرات

1.9 مليون طن

حجم إنتاج التمور

كلمة الرئيس التنفيذي

”

آفاق أوسع ونمو متواصل

تمثل النخلة أحد أبرز رموز الهوية الوطنية السعودية، ودلالة واضحة على ما يحظى به قطاع النخيل والتمور من عناية واهتمام من قيادتنا الرشيدة. وتحتضن المملكة أكثر من 37 مليون نخلة، تنتج سنوياً ما يزيد على 1.9 مليون طن من التمور، يتم تصديرها إلى 127 دولة حول العالم، في صورة تعكس المكانة المتقدمة للتمور السعودية على الخارطة العالمية.

وفي هذا الإطار، يواصل المركز الوطني للنخيل والتمور أداء دوره المحوري في تنمية قطاع النخيل والتمور وتطويره، وتعزيز ريادة المملكة كونها المصدر الأول للتمور عالمياً من حيث القيمة، بما يواءم مستهدفات رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تنويع الاقتصاد، وتعزيز الاستفادة من الموارد الطبيعية، وترسيخ دعائم الأمن الغذائي.



الأستاذ
أحمد محمد موسى
الرئيس التنفيذي المُكلف
لمركز الوطني للنخيل والتمور

كما يولي المركز اهتماماً بالغاً بتطوير جودة التمور بطرق مبتكرة، لزيادة قيمتها الاقتصادية وفتح آفاق جديدة لتسويقها محلياً وتصديرها دولياً، من خلال مبادرات وبرامج تُمكن المزارعين من الوصول إلى أسواق أوسع، وتدعم حضور التمور السعودية إلى مختلف دول العالم، وإلى جانب ذلك، يعمل المركز على زيادة فرص النمو والاستثمار، وتحويل التحديات إلى إمكانات تنموية تخدم القطاع.

وفي سياق ترجمة التوجهات الاستراتيجية إلى واقع ملموس، ينفذ المركز حزمة من المشاريع والمبادرات التي تركز على التمكين والتأهيل ورفع التنافسية، بما يضمن استدامة النمو، وتعزيز الأثر الاقتصادي، ووصول منتج يتمتع بأعلى معايير الجودة إلى المستهلك محلياً وعالمياً.

ويستعرض هذا التقرير أبرز أعمال وإنجازات عام 2025م التي أسهمت في دعم قطاع النخيل والتمور وتعزيز مكانته، وما تحقق من نتائج إيجابية بعد فضل الله إنما هو امتداد للدعم غير المحدود من القيادة الرشيدة حفظها الله.

والله ولي التوفيق،

+37 مليون

نخلة في المملكة

تصدر التمور إلى 127

دولة حول العالم

التقرير

التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور حسب المادة 29 من نظام مجلس الوزراء.

منصة الأسواق الموسمية

منصة إلكترونية تهدف إلى تنظيم عمليات بيع وشراء التمور في الأسواق الموسمية بجميع مناطق المملكة ورفع جودة وكفاءة الأسواق بما يضمن الشفافية وحفظ الحقوق لجميع الأطراف.

منصة التدريب الإلكترونية للنخيل والتمور

تهدف إلى رفع الوعي وثقافة المزارعين والمهنيين بزراعة ورعاية النخيل والتمور عبر محتوى تعليمي مصوّر بأحدث التقنيات.

المركز

المركز الوطني للنخيل والتمور.

برنامج شراء التمور

يعمل على شراء التمور من ملاك المزارع الصغيرة بأسعار تفضيلية وتعبئتها وتغليفها بالمصانع التابعة للمركز وتوزيعها على المستفيدين محلياً ودولياً على شكل هدايا من خادم الحرمين الشريفين للدول المتضررة.

دليل الإرشادات الصناعية للتمور

ملخص للإرشادات الصناعية في إنتاج المواد الغذائية الأولية والإنتاج الصحي لمصادر الأغذية ونقلها وتخزينها من المركز وفق المواصفات العالمية.

مبادرة تمكين

مبادرة تهتم بزيادة قيمة صادرات المملكة من التمور ومنتجاتها ومشقاتها، وتمكين العلامات التجارية السعودية من دخول الأسواق العالمية.

مراكز التصدير المعتمدة

برنامج لحوكمة آلية التصدير من خلال مطابقة طلبات المستوردين مع الشحنات المصدرة، للحد من عمليات رفض الشحنات ورفع كفاءة إجراءات تصدير التمور السعودية.

الفرع الإلكتروني

خدمة تتيح إمكانية عقد زيارة افتراضية والتواصل مع موظف خدمة العملاء في المركز عبر الاتصال المرئي بكل سهولة ويسر.

علامة التمور السعودية

علامة جودة تمنح للمصانع والشركات من خلال منصتها الإلكترونية، تدل على أن المنتجات الحاصلة عليها آمنة.

الإعانات الزراعية

أحد برامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة تحت مظلة برنامج الدعم الزراعي، لدعم ملاك المزارع الصغيرة وتعظيم استفادتهم من المواد الغذائية الموجهة لمستحقيها.

دليل رعاية النخلة

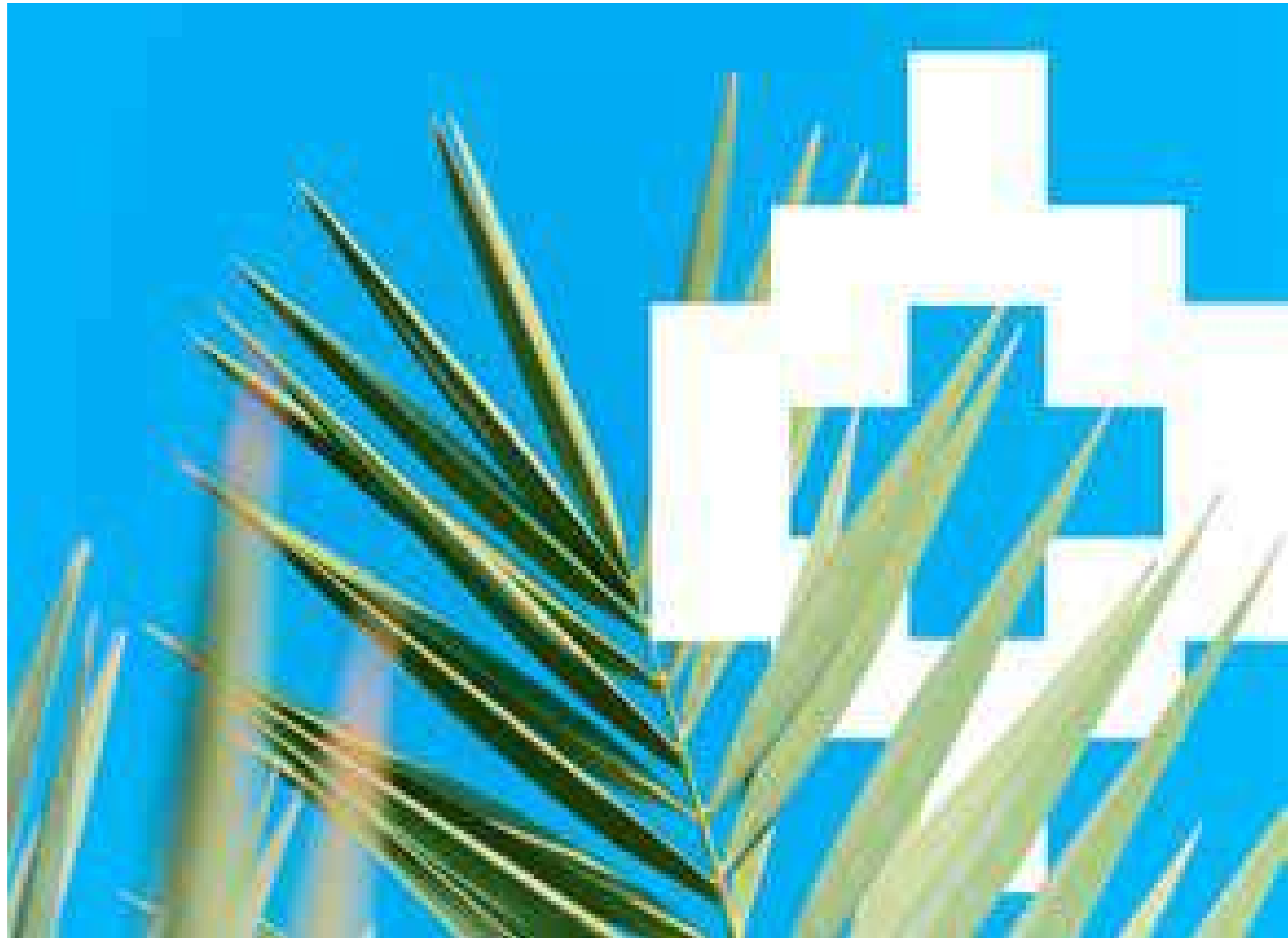
دليل ميداني لرعاية النخيل يقدم أفضل الممارسات العملية الحديثة للعناية بالنخيل، ويعزز الاستدامة والكفاءة، متوافقاً مع رؤية السعودية 2030.

منصة مزارع

منصة حكومية تساعد المزارعين على النمو بأعمالهم الزراعية عن طريق توفير المنتجات والخدمات الزراعية في مكان واحد.

مزارع ولاء

تطبيق يُقدّم مجموعة من العروض والخصومات الحصرية للمزارعين المُطبقين للممارسات الزراعية الجيدة.





الملخص التنفيذي

6+ آلاف مستفيد

من الإعانات الزراعية

33+ مليون عبوة

أُنْتُجَت للجهات
المستفيدة

12+ سوق موسمي أقامه

المركز بمختلف مناطق المملكة

إقامة المؤتمر والمعرض

الدولي للتمور بنسخته السادسة

18 معرض محلي ودولي

شارك بها المركز

13 شركة تمور تم إدراج

منتجاتها داخل أسواق
التجزئة العالمية

600+ مزرعة

مؤهلة للأسواق العالمية

130+ ورشة عمل

أقامها المركز

7+ آلاف مستفيد

من برنامج شراء التمور

4+ آلاف متدرب

بمنصة التدريب الإلكتروني
للنخيل والتمور

13 فائزاً

بجائزة المركز الوطني
للنخيل والتمور

71 مركز تصدير

تم اعتماده

قطاع النخيل والتمور في أرقام





02 التقرير التفصيلي



يأتي التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور استجابة لمتطلبات المادة رقم (29) من نظام مجلس الوزراء، الصادر بالأمر الملكي رقم (أ/ 13) تاريخ 1414/ 3/ 3هـ، التي تنص «على جميع الوزارات والأجهزة الحكومية الأخرى أن ترفع إلى رئيس مجلس الوزراء خلال تسعين يوماً من بداية كل سنة مالية تقريراً عما حقته من إنجازات».

أعد التقرير السنوي التزاماً بمنهجية التقارير السنوية التي أعدها المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العام حيث يشكل صورة واضحة عن أعمال المركز وإنجازاته خلال العام 2025م.



إظلال على المركز الوطني للنخيل والتمور

صدر الأمر السامي بتأسيس "المركز الوطني للنخيل والتمور"، بموجب القرار رقم (42649) تاريخ 29 / 09 / 1432 هـ، وذلك بهدف إنشاء مركز متطور للمساهمة في تطوير قطاع النخيل والتمور.

أبرز خدمات المركز

01
علامة التمور
السعودية

02
منصة الخدمات
الزراعية (مُزارع)

03
الإعانات
الزراعية

04
منصة رعاية
النخل

05
اعتماد مراكز
التبخير

06
تمكين الجمعيات
الزراعية

07
مراكز التصدير
المعتمدة

08
إدارة أسواق التمور
الموسمية

09
تأهيل المزارع للأسواق
العالمية

10
تقديم طلب التسجيل
في برنامج شراء التمور

11
برنامج التوعية الزراعية
بقطاع النخيل والتمور

12
التشجيع على
الاستثمار في نواتج
النخيل

13
إشراك مصدري التمور
بالمعارض والفعاليات
الدولية

14
إقامة المهرجانات
الموسمية لتعزيز
استهلاك التمور

15
منصة التدريب الإلكترونية
للنخيل والتمور

16
خدمة الانضمام لبرنامج تشجيع المزارع والمصانع
للحصول على شهادات الجودة العالمية

17
تقديم طلب الانضمام لمصانع إعادة التدوير
فيد التأسيس ومصانع إعادة التدوير القائمة

18
جائزة المركز الوطني
للنخيل والتمور

مهام المركز

وفقاً للترتيبات التنظيمية للمركز الوطني للنخيل والتمور، يهدف المركز إلى المساهمة في تطوير واستدامة زراعة النخيل وإنتاج التمور في المملكة وتعزيزها ورفع جودتها، والعمل على وضع منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية والتسويقية، وله في سبيل ذلك - بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة كل فيما يخصه - ممارسة الاختصاصات الآتية:

- وضع السياسات والخطط والبرامج والمبادرات في مجال زراعة النخيل وإنتاج وتسويق التمور، ومراجعتها، وتقويمها، والإشراف على تنفيذها.
- مراجعة الأنظمة والتنظيمات واللوائح والقرارات والأوامر ذات العلاقة باختصاص المركز، ورفع عنها وفقاً للإجراءات النظامية المتبعة.
- التشجيع على إدخال التمور في الصناعات الغذائية، وتسويقها، وزيادة الوعي بأهمية القيمة الغذائية والصحية للتمور.
- دعم الأبحاث والدراسات التطبيقية في مجال زراعة النخيل، وزيادة إنتاج، وتسويق التمور وتعبئتها.
- المساهمة في تطبيق اللوائح الفنية والمواصفات القياسية المعتمدة من الهيئة العامة للغذاء والدواء، الخاصة بالتمور في المملكة.
- تشجيع مشاركة منتجي التمور بالمعارض المحلية والدولية.

- المساهمة في تشجيع تصدير التمور من خلال الدعاية لتسويقها في الخارج عن طريق السفارات والمعارض التجارية، وفقاً للأحكام المنظمة لذلك.
- إعداد قاعدة بيانات ومعلومات خاصة بالنخيل والتمور على موقع المركز الإلكتروني، وإطلاق مبادرة لدعم التجارة الإلكترونية للتمور.
- الإشراف على برنامج دعم صغار المزارعين السنوي لدعم التنمية الريفية.
- القيام بالدراسات والبحوث عن الحشرات والأمراض التي تصيب النخيل وتقلل من إنتاج التمور.
- تطوير برنامج الإدارة المتكاملة لآفات النخيل وبخاصة مكافحة سوسة النخيل الحمراء والحد من انتشارها، والإشراف على متابعة تنفيذ تلك البرامج، والعمل على تجهيز الفرق المساندة لتنفيذ حملات مكافحة.

- عقد المؤتمرات والندوات وجلسات العمل وإصدار النشرات في مجال اختصاص المركز، وفق الإجراءات النظامية المتبعة.
- تمثيل المملكة لدى الجهات النظيرة والمنظمات الإقليمية والدولية في مجالات اختصاص المركز، وفقاً للإجراءات النظامية المتبعة.
- الإشراف على مصنع تعبئة التمور في محافظة الأحساء وتشغيله، وغيره من الجهات الأخرى التي ينتقل للمركز تشغيلها أو الإشراف عليها، بالتنسيق مع الجهات المختصة، والعمل على رفع مستوى الجودة فيها وفقاً للمواصفات والمعايير الدولية.
- العمل على رفع جودة زراعة النخيل وإنتاج وتسويق التمور في الأسواق المحلية والخارجية، والسعي إلى تحقيق التوازن في الأسواق.



أعضاء مجلس الإدارة



معالى المهندس
عبد الرحمن بن عبدالمحسن الفضلي

وزير البيئة والمياه والزراعة
رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ
منير بن فهد السهلي

الرئيس التنفيذي لصندوق
التنمية الزراعية

عضو مجلس الإدارة



الدكتور
سلمان بن عبدالرحمن السديري

ممثل من المختصين
وذوي الخبرة

عضو مجلس الإدارة



المهندس
بدر بن سليمان الحرشي

الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية
الصناعات السعودية

عضو مجلس الإدارة



معالى الدكتور
هشام بن سعد الجضي

الرئيس التنفيذي للهيئة
العامّة للغذاء والدواء

عضو مجلس الإدارة



المهندس
أحمد بن صالح العياد

الرئيس التنفيذي للمركز
الوطني لتنمية الغطاء النباتي
ومكافحة التصحر

عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
محمد بن علي الزبيدي

وكيل وزارة البيئة والمياه
والزراعة للخدمات المشتركة

عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
فهد بن فهد الشعلان

ممثل من وزارة التجارة
مدير عام الإدارة العامة للتواصل
والإعلام في المركز الوطني
للتنافسية

عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
ناصر بن حويمد اللهيبي

ممثل من المختصين
وذوي الخبرة

عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
أحمد بن محمد الموسى

الرئيس التنفيذي المكلف
للمركز الوطني للتخيل والتمور

عضو مجلس الإدارة

الرؤية

أن نكون مركزاً أساسياً لتطوير واستدامة قطاع النخيل والتمور السعودية لتكون تمور المملكة الخيار الأول عالمياً.

التوجه الاستراتيجي

التسويق

- زيادة صادرات المملكة من التمور
- رفع الاستهلاك المحلي
- تقديم الخدمات التسويقية وتوفير المعلومات عن قطاع التمور
- تعزيز علاقات المركز الدولية والمحلية

الجودة

- تحسين الممارسات الزراعية والصناعية لرفع الجودة

الركائز والأهداف الاستراتيجية

الرسالة

خلق منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية واللوجستية والتسويقية والمعرفية وتبني التقنيات الحديثة لتحقيق الكفاءة الإنتاجية وزيادة معدل استهلاك التمور السعودية محلياً وعالمياً.

الدعم والإعانات لمنتجات وقطاع التمور

- رفع جودة الإنتاج لفئة صغار المزارعين
- زيادة دخل صغار المزارعين
- تعبئة 40 ألف طن من التمور سنوياً

الطابع المؤسسي

- تعزيز قدرات وممكنات المركز الداخليّة



المبادرات الاستراتيجية

حالة المبادرات المعتمدة وفق الإجراءات الرسمية مبادرات الجهاز العام للعام المالي 2025م

المبادرة (1)

على المسار، الاختلاف 5% وما دون
متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%
متأخر عن المسار، أكثر 15% إلى 5%



تحفيز صادرات التمور

تهدف المبادرة لتطوير مُصدّري التمور بالمملكة ودعمهم بالممكنات اللازمة من خلال برنامج تمكين الشركات السعودية للدخول بالأسواق العالمية المستهدفة وإضافة شراكات استراتيجية دولية لرفع صادرات التمور إلى الدول المستهدفة بالإضافة إلى رفع الوعي بمنتجات التمور السعودية من خلال تنظيم ودعم المعارض والفعاليات الدولية.

المبادرة (2)



تحسين الممارسات الزراعية والصناعية

تهدف المبادرة إلى التعزيز من نسبة التمور السعودية المطابقة لمتطلبات الأسواق العالمية، ورفع نسبة المزارع المتبينة للممارسات الزراعية السليمة المتوائمة مع متطلبات الأسواق العالمية من خلال ورش العمل والملتقيات الزراعية، والتعزيز من استدامة الجمعيات الزراعية وتنمية دورها بقطاع النخيل والنمو، ورفع كفاءة الخدمات المقدمة من المركز وتعزيز التعاون والشراكات الدولية بالبحث والابتكار لقطاع النخيل والتمور.

المبادرة (3)



إدارة برنامج الدعم والإعانات للمزارعين

تهدف المبادرة إلى إدارة برامج الإعانات الزراعية لمزارعي النخيل وبرنامج شراء التمور السنوي.

المبادرة (4)



توفير الدعم والدراسات والبحوث محلياً وعالمياً

تهدف المبادرة إلى تشكيل قاعدة بيانات لدراسة قطاع النخيل والتمور في المملكة، وتوفير مصدر موثوق وشامل لبيانات القطاع.

المبادرة (5)



تحفيز الاستهلاك المحلي للتمور

تهدف المبادرة إلى القيام بجميع الأنشطة التي من شأنها رفع الاستهلاك المحلي للتمور، من خلال الحملات والمعارض والفعاليات المحلية التي تهدف لزيادة الوعي بأهمية التمور الغذائية.

المبادرة (6)



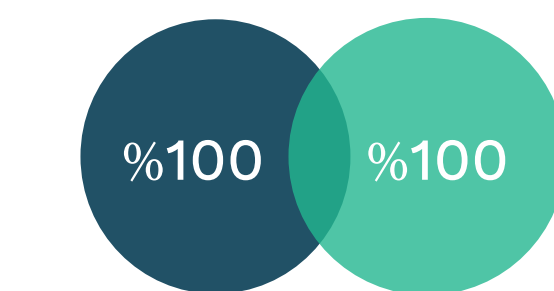
تحسين البيئة الإدارية للمركز

تهدف المبادرة إلى تطوير العمليات والإجراءات الداخلية بالمركز والعمل على أتمتتها، ورفع كفاءتها الإنتاجية.

على المسار، الاختلاف 5% وما دون
متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%
متأخر عن المسار، أكثر 15% إلى 5%

حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: استراتيجية المركز



نسبة الاكتمال الفعلية
نسبة الاكتمال المخططة



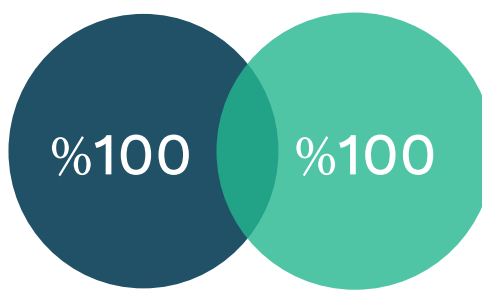
تاريخ الانتهاء المحدد
2025\12\31



تاريخ الابتداء
2025\1\1

حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: استراتيجية المركز



نسبة الاكتمال الفعلية
نسبة الاكتمال المخططة



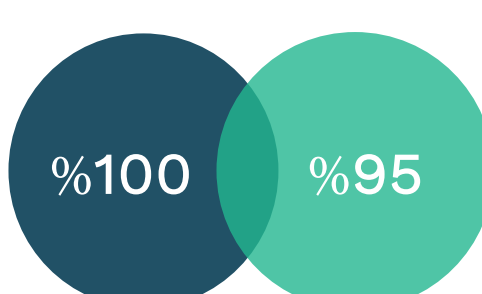
تاريخ الانتهاء المحدد
2025\12\31



تاريخ الابتداء
2025\1\1

حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: استراتيجية المركز



نسبة الاكتمال الفعلية
نسبة الاكتمال المخططة



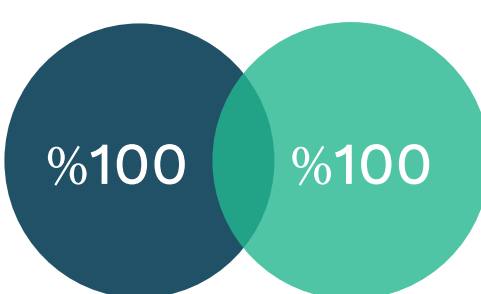
تاريخ الانتهاء المحدد
2025\12\31



تاريخ الابتداء
2025\1\1

حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: استراتيجية المركز



نسبة الاكتمال الفعلية
نسبة الاكتمال المخططة

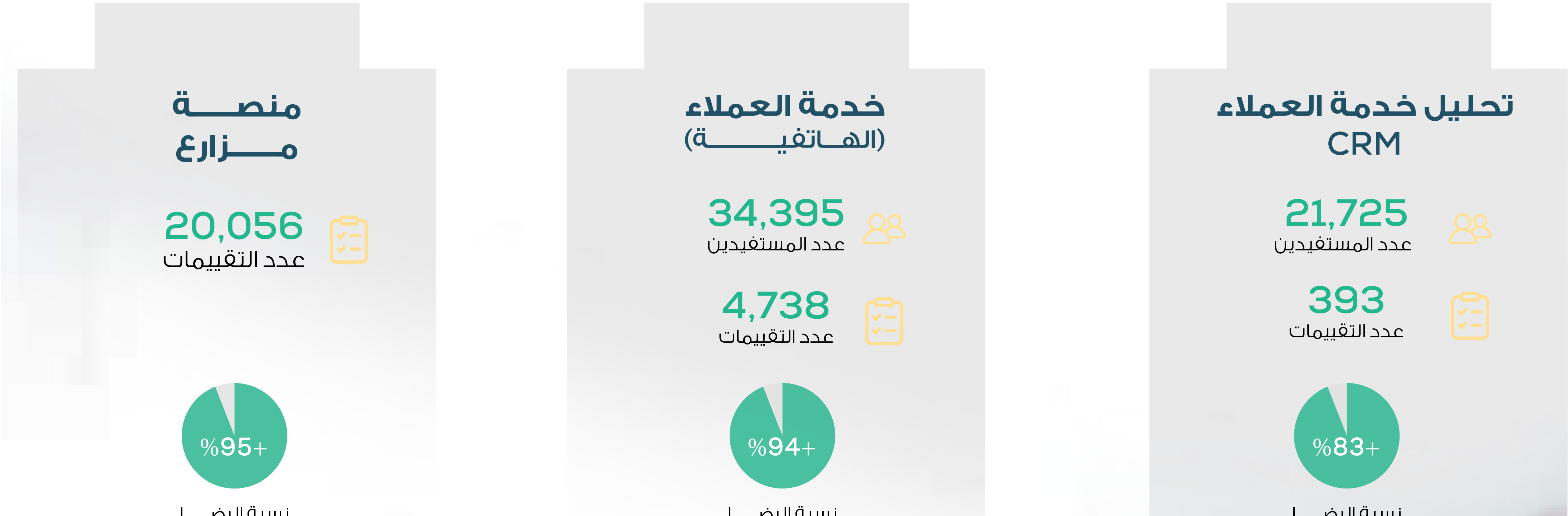


تاريخ الانتهاء المحدد
2025\12\31



تاريخ الابتداء
2025\1\1





03 رضا المستفيدين

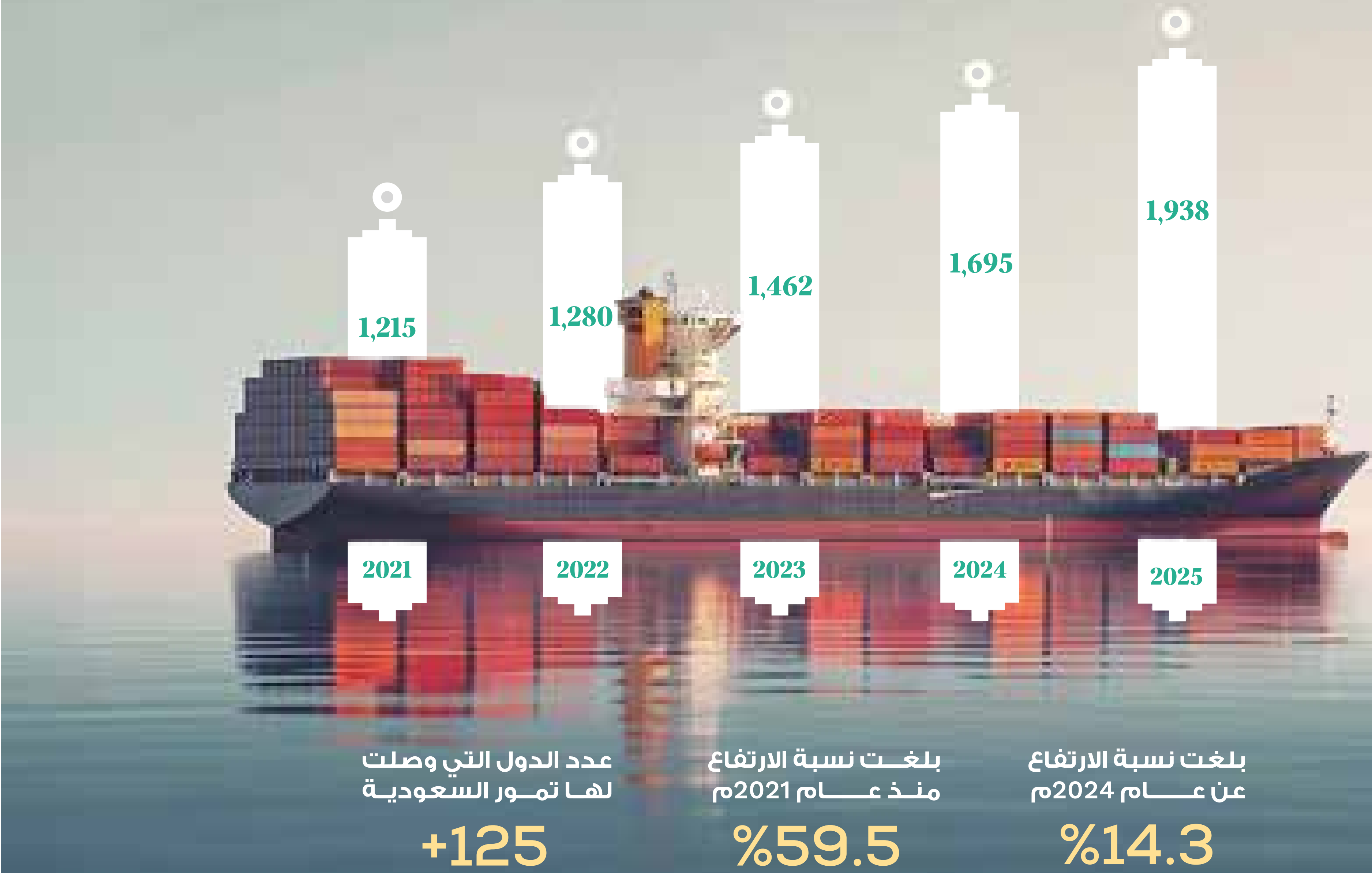
خلال عام 2025م تم العمل على الارتقاء بتجربة المستفيدين في المركز الوطني للنخيل والتمور، من خلال تحليل احتياجاتهم وتوقعاتهم، وتطوير المبادرات التي تساهم في تحسين مستوى الخدمات المقدمة وتعزيز رضا المستفيدين.

02 المؤشرات الدولية

زيادة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها

تطوير مُصدّري التمور بالمملكة ودعمهم بالممكنات اللازمة وذلك بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة. بالإضافة لتقديم الدراسات التسويقية الدولية وقائمة بمراكز الخدمات المعتمدة والداعمة لدخول الأسواق العالمية. تسهيل الربط ما بين المصدرين المحليين والمستوردين الدوليين وتعزيز الصورة الذهنية لمنتجات التمور السعودية.

ترتيب وقيمة المملكة خلال السنوات الخمس الأخيرة



اسم مؤشر الأداء الدولي (1)	المستهدف لعام	المصدر	سنة الإصدار	حالة المؤشر (2)	القيمة الفعلية	القيمة المستهدفة	فترة القياس	برنامج تحقيق الرؤية المرتبط (إن وجد)
زيادة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها	1.9 مليار ريال سعودي	الهيئة العامة للاحصاء	2025	✓	1.938 مليار ريال سعودي	1.9 مليار ريال سعودي	سنوي	لا يوجد

01 التكاليفات والتوجيهات

#	الجهة	نوع الأداة	رقمها	تاريخها (ميلادي)	تاريخها (هجري)	موضوعها	الأعمال التي تمت بشأنه	بيان حالة التنفيذ
1	وزارة المالية	محضر اللجنة الوزارية	-	-	-	استثناء المشاريع الممولة من محفظة مواسم السعودية أو المبرمة مع المركز الوطني للفعاليات من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية وتطبيق آلية التعاقد والالتزام والصرف من ميزانية مواسم السعودية	تم العمل بالآلية عند طرح مناقشة مشروع المؤتمر والمعرض الدولي للتمور لعام 2025م.	منفذ
2	الديوان الملكي	برقية	72744	2023-5-13	1444-10-23	الدراسة الشاملة للتحديات التي تواجه صناعة التمور	وجه مجلس الوزراء بتشكيل لجنة للقيام بالدراسة الشاملة للتحديات التي تواجه صناعة التمور واقتراح ال حلول والتوصيات المناسبة لها بمشاركة عدد من الجهات الحكومية والمركز بتاريخ 1444/10/23هـ. -صدر الموافقة الكريمة على ما وجه به المجلس وبدأت اللجنة أعمالها. -تم رفع طلب تمديد مدة رفع نتائج الدراسة (90) يومًا وصدرت الموافقة على تمديدها. -تم إعداد نتائج الدراسة من قبل اللجنة المشكلة ورفعها. -تم إحالة المعاملة إلى هيئة الخبراء لدراستها. -صدر محضر اللجنة الدائمة لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية، رأت فيه إعادة المعاملة إلى هيئة الخبراء بمجلس الوزراء لمراجعتها، بالإضافة إلى بعض الجهات ذات العلاقة وما زالت المعاملة لدى الهيئة. - أوصت الهيئة وتؤيدها الجهات المشاركة بالعرض على المقام السامي للنظر في الموافقة على عدد من التوصيات. - تم الانتهاء من النظر في التوصيات الصادرة عن هيئة الخبراء والجهات المشاركة، وصدرت الموافقة عليها. - تمت مخاطبة الجهات ذات العلاقة بالتوصيات محل التكاليف بتسمية ممثليهم كلا حسب اختصاصه. -تم استلام أسماء المرشحين وبدأت اللجان أعمالها.	جاري العمل

#	الجهة	نوع الأداة	رقمها	تاريخها (ميلادي)	تاريخها (هجري)	موضوعها	الأعمال التي تمت بشأنه	بيان حالة التنفيذ
3	الديوان الملكي	أمر سام	38666	2023-12-17	1445-5-23	الموافقة على برنامج تعزيز التغذية المدرسية	-تم توريد التمور من المركز لوزارة التعليم وبدأت الوزارة بتنفيذ البرنامج وتوزيع الوجبات على المدارس المستهدفة. -تقوم الجهات ذات العلاقة حالياً بدراسة النتائج، ومن المقترحات المطروحة لاستدامة البرنامج ونجاحه توفير مصدر مستدام للتمويل، وذلك إما بتخصيص جزء ثابت من ميزانيات الدولة لتمويله، أو من خلال برامج المسؤولة الاجتماعية في الشركات والقطاع غير الربحي. وجّه المقام السامي أن تكون الميزانية من أسقف وزارة التعليم.	منفذ
4	مجلس الوزراء	قرار مجلس الوزراء	1987	2023-12-17	1445-6-4	طلب معالي وزير الصناعة والثروة المعدنية بأن تقوم الوزارة بالتخصيص لنشاطصناعة الإيثانول الكحول الطبي	صدرت برفقة معالي وزير الصناعة والثروة المعدنية رقم (418) بتاريخ 1445/01/20هـ، بشأن طلب الوزارة بالتخصيص لنشاط صناعة الإيثانول (الكحول الطبي) سواء من مصادر نباتية أو بتروكيماوية. -تم دراسة الموضوع في هيئة الخبراء بمجلس الوزراء بالتنسيق مع عدة جهات، وأوصت بالعرض على مجلس الوزراء للنظر في تشكيل لجنة فنية في وزارة البيئة والمياه والزراعة وكل من الوزارات (الطاقة، والصناعة، والثروة المعدنية) والهيئة العامة للغذاء والدواء، تتولى دراسة مقترح السماح بتصنيع مادة (الإيثانول) من مصادر نباتية من جميع جوانبه والرفع عما يتطلب اتخاذ إجراء نظامي في شأنه. -صدرت توصية اللجنة العامة لمجلس الوزراء رقم (6169) بتاريخ 1445/06/08هـ، بإحالة المعاملة إلى مجلس الشؤون الاقتصادي والتنمية. -صدر توجيه بتشكيل لجنة في وزارة البيئة والمياه والزراعة ويمثلها المركز لدراسة الموضوع مع الجهات ذات العلاقة. -كتب معالي وزير البيئة والمياه والزراعة رئيس المجلس إلى معالي رئيس الديوان بشأن انتهاء اللجنة المشكلة لدراسة الموضوع وطلب عرض المحضر على المقام الكريم لأخذ الموافقة عليه. - تم إحالة المعاملة إلى هيئة الخبراء بمجلس الوزراء لدراستها، بالتنسيق مع الجهات المشاركة وأوصت الهيئة وتؤيدها الجهات المشاركة بالعرض على مجلس الوزراء للنظر في تعديل الفقرة (1) من توجيه مجلس الوزراء المبلغ ببرقية من الديوان الملكي رقم (31349) القاضي بـ (قصر تصنيع الإيثانول في المملكة على المصادر النفطية) لتكون بالنص الآتي: (السماح بتصنيع مادة الإيثانول من المصادر النفطية والنباتية). - أوصت هيئة الخبراء بمجلس الوزراء وتؤيدها الجهات المشاركة بإعادة المعاملة إلى اللجنة المشكلة، بالاشتراك مع - وزارة الداخلية ومن تراه من الجهات ذات الصلة- لإعادة دراسة مقترح السماح بتصنيع مادة الإيثانول من مصادر نباتية، واقتراح ما يلزم من إجراءات لها ينتهي به.	جاري العمل





#	الجهة	نوع الأداة	رقمها	تاريخها (ميلادي)	تاريخها (هجري)	موضوعها	الأعمال التي تمت بشأنه	بيان حالة التنفيذ
---	-------	------------	-------	---------------------	-------------------	---------	------------------------	-------------------

بتاريخ 15/06/1445هـ رفع معالي رئيس المجلس مشروع التنظيم إلى معالي رئيس الديوان الملكي لطلب استكمال الإجراءات النظامية اللازمة لإقراره.

– تم إحالة المشروع إلى هيئة الخبراء بمجلس الوزراء لدراسته.

– اقترحت هيئة الخبراء تعديل مسمى المركز إلى المركز السعودي للنخيل والتمور تطبيقاً للأنظمة واللوائح الصادرة بهذا الشأن، نظراً لكون المركز لديه أعمال ونشاطات داخل وخارج حدود المملكة.



– تم الانتهاء من دراسة مسودة التنظيم من قبل لجنة التنظيم الإداري بمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية وحالياً أُحيل إلى هيئة الخبراء بمجلس الوزراء لدراسته.

– صدر محضر اللجنة الدائمة لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية ورأت إعادة المعاملة إلى هيئة الخبراء بمجلس الوزراء لدراستها بالإضافة إلى بعض الجهات ذات العلاقة.

– سبق لممثلي الوزارة والمركز تأييد توصيات اللجنة الدائمة لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية وتعديل اسم المركز المقترح وذلك بإضافة كلمة (السعودية) وعدم مناسبة تحويل الـ (مركز) إلى (هيئة).

– يوجد إجماع من جميع الجهات الحكومية وكذلك من هيئة الخبراء بمجلس الوزراء، وما نص عليه محضر اللجنة الدائمة لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية رقم (١46١997هـ) بتاريخ 18\٦\1446هـ بمناسبة تحويل (المركز الوطني للنخيل والتمور) إلى هيئة باسم (الهيئة السعودية للنخيل والتمور).

بشأن تنظيم المركز الوطني للنخيل والتمور

11-1-2022 8-6-1443

317

قرار مجلس الوزراء

مجلس الوزراء

5



أعمال وإنجازات الجهاز التشغيلية والرأس مالية خلال السنة



✦ برنامج الإعانات الزراعية

أحد برامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة تحت مظلة برنامج الدعم الزراعي، لدعم ملاك المزارع الصغيرة وتعظيم استفادتهم من المواد الغذائية الموجهة لمستحقيها.

✦ برنامج شراء التمور

يعمل على شراء التمور من ملاك المزارع الصغيرة بأسعار تفضيلية وتعبئتها وتغليفيها بالمصانع التابعة للمركز وتوزيعها على المستفيدين محلياً ودولياً على هيئة هدايا خادم الحرمين الشريفين للدول المتضررة.

6+ آلاف مستفيد
من الإعانات
الزراعية

33+ مليون عبوة
أنتجت
للجهات المستفيدة

7+ آلاف مستفيد
من برنامج شراء
التمور

34+ ألف طن
من التمور استلمها
المركز

الجهات المستفيدة



✦ هدية خادم الحرمين الشريفين للخارج

يشارك المركز في دعم وتعزيز البرامج الغذائية الإنسانية والتنمية وذلك بالتعاون مع مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية، من خلال تقديم هدية خادم الحرمين الشريفين إلى أكثر من 70 دول من الدول المحتاجة والمتضررة.



70+

عدد الدول المستفيدة
من هدية خادم الحرمين
الشريفين للخارج

13+ مليون عبوة
من التمور أنتجت
للجهات المستفيدة



منصة التدريب الإلكترونية للنخيل والتمور

منصة وطنية للتدريب الإلكتروني الزراعي لمزارعي النخيل؛ لدعم ورفع قدرات ومهارات القوى العاملة من أصحاب المزارع والفنيين والمهندسين والمزارعين، وإثراء خبراتهم وتزويدهم بالممارسات الزراعية الجيدة.

أهداف المنصة

رفع نسبة الوعي لدى أصحاب المزارع والمهتمين بمجال النخيل والتمور، من خلال عرض مقاطع مرئية لكل عملية زراعية، وطرق رعاية النخلة باستخدام التقنية الحديثة.

الدورات المقدمة

- إنشاء بستان النخيل
- الآفات وأمراض النخيل والوقاية منها
- التلقيح وخدمة النخلة
- الري والتسميد
- الحصاد والتخزين

متدرب 4+ ألف
عن العام السابق +98%

44+ ألف شهادة تدريبية
مقدمة من المركز



” ننقل المعرفة لتطوير قطاع النخيل والتمور

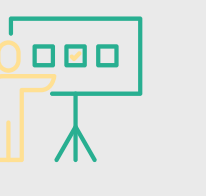


✦ برنامج التوعية الزراعية بقطاع النخيل والتمور

أهداف البرنامج

3

ملئقيات زراعية
نفذها البرنامج



7+ آلاف

مستفيد من
البرنامج



يُعنى بتمكين المزارعين ورفع كفاءتهم في زراعة النخيل وإنتاج التمور، من خلال نشر أفضل الممارسات الزراعية والتقنيات الحديثة، وتعزيز الاستدامة ورفع الإنتاجية وخفض التكاليف، عبر معارض ودورات ولقاءات تفاعلية في مختلف مناطق المملكة.



رفع مستوى الوعي لدى المزارعين والعمالين في القطاع من خلال محتوى إرشادي متخصص.



تمكين المزارعين من اكتساب المهارات الفنية الحديثة في إدارة مزارع النخيل.



دعم استدامة القطاع الزراعي عبر ترسيخ الاستخدام الأمثل للموارد وتقليل الهدر.



تحسين جودة الإنتاج ورفع الكفاءة التشغيلية من خلال نشر أفضل الممارسات الزراعية.



تعزيز التواصل المباشر مع المزارعين عبر الورش الميدانية واللقاءات التدريبية.



إثراء المحتوى الإرشادي بمصادر حديثة ومتنوعة تشمل أدلة وملفات وفيديوهات ورسائل توعوية.

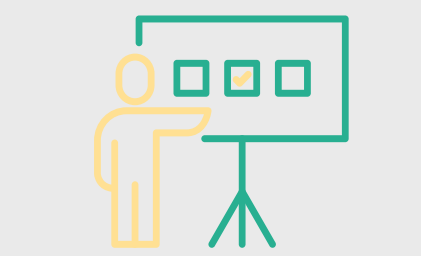


✦ برنامج تأهيل مزارع النخيل للأسواق العالمية

يُعنى بتطوير وتحسين مزارع النخيل في المملكة بما يتوافق مع المتطلبات والمعايير الدولية لدخول الأسواق العالمية، ويركز على رفع العائد الاقتصادي للمزارعين من خلال ربطهم بمصدري التمور وتعزيز قدرتهم على الالتزام باشتراطات الجودة والسلامة، كما يعالج التحديات المرتبطة بشحنات التمور المصدّرة، خاصة فيما يتعلق بالحوكمة وتطبيق معايير الجودة قبل التصدير، بما يساهم في زيادة ثقة المستوردين بالتمور السعودية.

✦ أهداف البرنامج

- ✦ رفع جاهزية المزارع السعودية للامثال للمعايير الدولية الخاصة بالتصدير.
- ✦ تحسين جودة التمور المخصصة للأسواق العالمية.
- ✦ زيادة العائد الاقتصادي للمزارعين من خلال فتح فرص تسويقية أوسع.
- ✦ تعزيز موثوقية التمور السعودية ورفع تنافسيتها في الأسواق العالمية.
- ✦ تطوير منظومة الحوكمة في عمليات الفرز والتجهيز قبل التصدير.
- ✦ معالجة التحديات الحالية في سلاسل الإمداد وتحسين كفاءة التصدير.



668+
مزرعة

تم تأهيلها

✦ برنامج التشجيع على إحلال النخيل

يعمل على استبدال أصناف التمور منخفضة الجدوى الاقتصادية بأصناف ذات عائد أعلى، بما يعزز كفاءة الإنتاج والقيمة السوقية للتمور السعودية، كما يساهم البرنامج في ترشيد استخدام الموارد الطبيعية وتوجيه المزارعين نحو أصناف تحقق استدامة وربحية أكبر للقطاع.



✦ أهداف البرنامج

- ✦ خفض نسبة انتشار الأصناف غير الاقتصادية في مزارع النخيل.
- ✦ رفع مستوى العائد الاقتصادي للمزارعين من خلال إحلال الأصناف ذات القيمة العالية.
- ✦ ترشيد استخدام الموارد الطبيعية وتحسين كفاءة استهلاك المياه والتربة.
- ✦ تحسين جودة الإنتاج ودعم القدرة التنافسية للتمور السعودية.
- ✦ الإسهام في تحقيق استدامة القطاع من خلال إحلال زراعي مبني على الجدوى الاقتصادية.

3

ورش عمل
عن بعد



بهدف التوعية والتشجيع
على إحلال النخيل ذات الأصناف
الاقتصادية والتعريف بالأصناف

المحلية المستهدف إحلالها
حسب طلب الأسواق العالمية

2190+
مستفيد





منصة التنبؤات بالمخاطر الزراعية

منصة إلكترونية لمتابعة حالة الطقس والظروف البيئية ورصد الآفات والأمراض في مزارع النخيل بشكل استباقي، من خلال الربط بين المركز الوطني للأرصاد ومركز وقاء، يتيح هذا الربط إصدار تنبيهات للمزارعين عند توقع تغيّر الأحوال الجوية وتزويدهم بإجراءات وقائية لحماية النخيل، كما يقوم مفتشو مركز وقاء برصد الإصابات الميدانية وإرسال رسائل إرشادية للمزارع المتضررة والمزارع المجاورة للحد من انتشار الآفات.



أهداف المنصة

- رفع جاهزة المزارعين للاستجابة للمخاطر الزراعية
- الحد من انتشار الآفات عبر الإنذارات المبكر
- تقليل الخسائر وتحسين جودة الإنتاج من خلال التدخل الوقائي السريع
- تعزيز التكامل بين الجهات الحكومية في مراقبة المخاطر ودعم المزارع



13 شركة أدرجت منتجاتها داخل أسواق التجزئة الكبرى



برنامج تمكين الشركات السعودية للدخول في الأسواق العالمية

يُعنى بزيادة قيمة صادرات المملكة
من التمر ومنتجاتها ومشتقاتها،
وتمكين العلامات التجارية السعودية
من دخول الأسواق العالمية.

3 مسارات لزيادة مبيعات التمر السعودية

سلاسل
التجزئة الكبرى
الصناعات
الغذائية
منصات التجارة
الإلكترونية

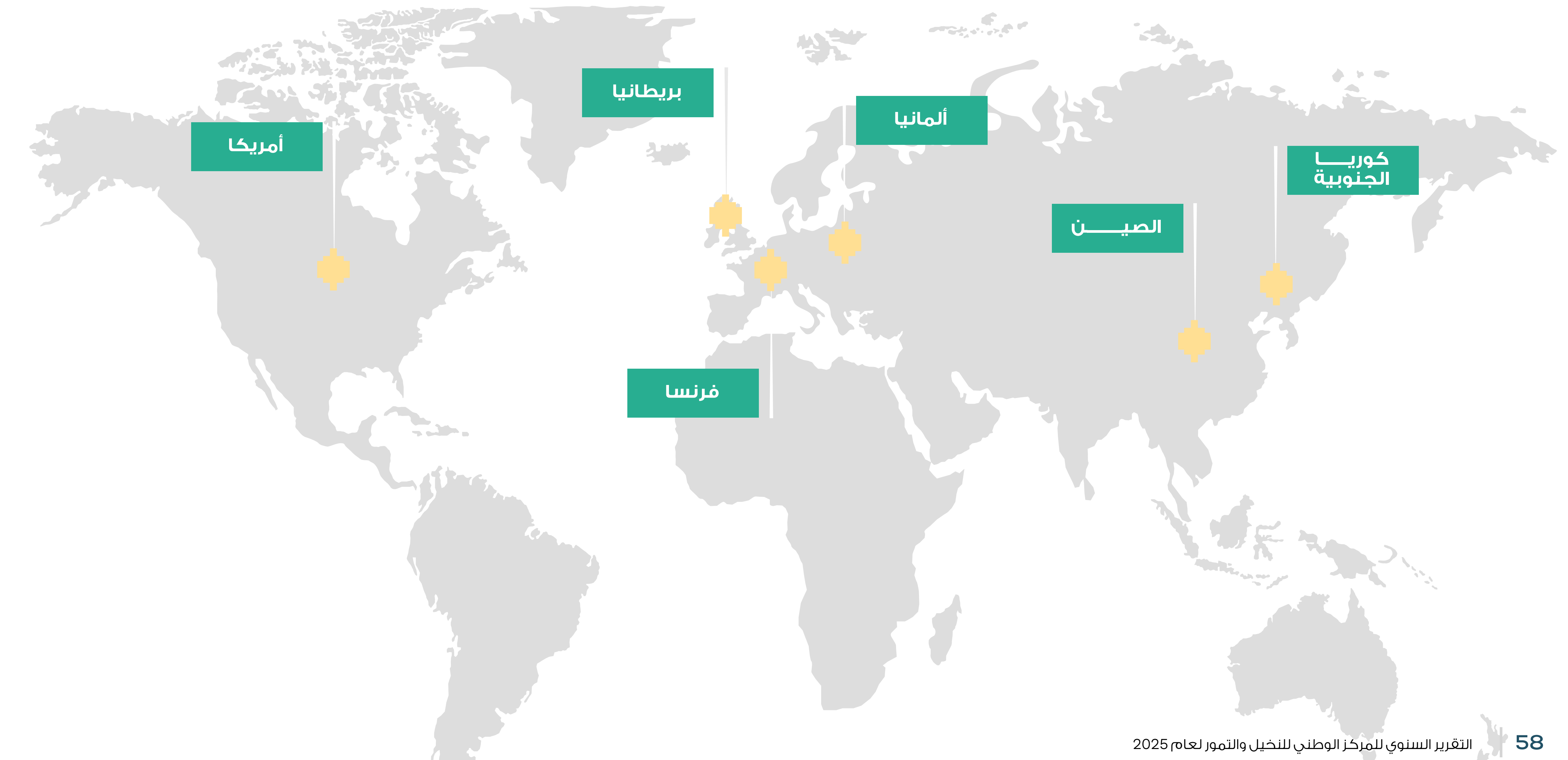


أدرجت تمر السعودية في أسواق تجزئة 14 دولة حول العالم

الدراسات والأبحاث

قام المركز الوطني للنخيل والتمور بتنفيذ دراسات تذوق للتمور السعودية ومشتقاتها في عدد من الأسواق الدولية المستهدفة، من خلال مقارنة التمور السعودية (تمر سكري، تمر خلاص) ومنتجاتها التحويلية (زبد التمر، دبس التمر، كريم التمر، مفن التمر، معمول، مربى التمر) بالمنتجات المشابهة لها في الأسواق، وأسهمت هذه الدراسات في تحديد الأنواع الأكثر قبولا لدى المستهلكين، ورصد المنتجات التي تتطلب تطويرا وتحسينا، وتحديد أولويات التركيز عند دخول كل سوق، بما يراعي ذائقة المستهلك المحلية ويعزز فرص نجاح التمور السعودية وانتشارها تجاريا.

أُجريت دراسات في 6 دول حول العالم

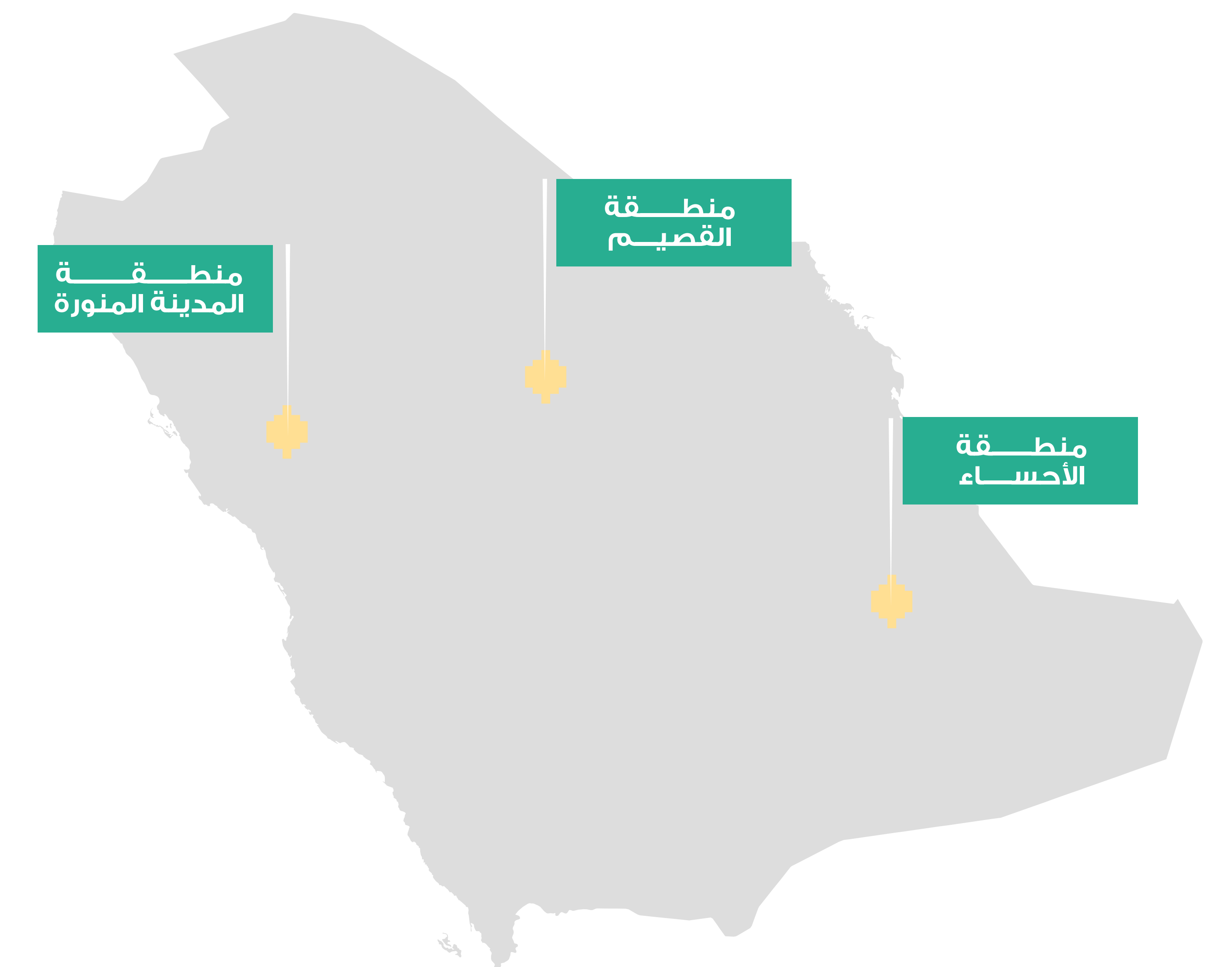


الملتقيات الزراعية

نظّم المركز الوطني للنخيل والتمور عدد من الملتقيات الزراعية المتخصصة، التي تهتم بتعزيز تبادل المعرفة بين المزارعين والخبراء، ورفع مستوى الوعي بأفضل الممارسات الزراعية، ودعم تطوير قطاع النخيل والتمور في المناطق المستهدفة.

3

مناطق حول
المملكة



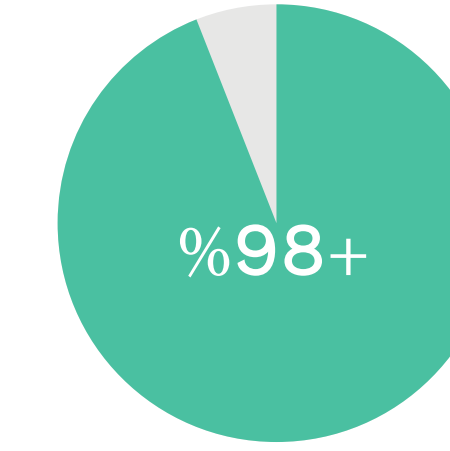


أطلق المركز برنامج مراكز التصدير المعتمدة ليمثل تنظيماً لمراكز التصدير في عمليات حوكمة آلية التصدير من خلال مطابقة طلبات المستوردين مع الشحنات المصدرة، للحد من عمليات رفض الشحنات ورفع كفاءة إجراءات تصدير التمور السعودية.

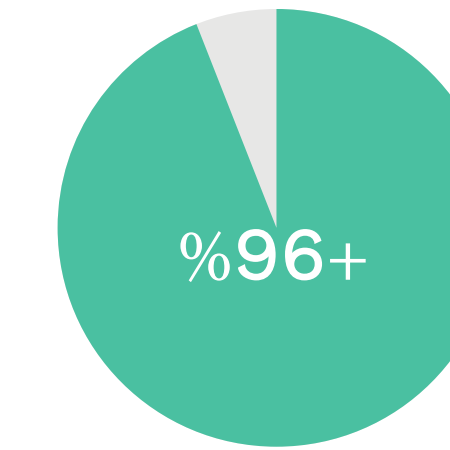
71+ مركز تصدير تم اعتماده
52+ شحنة مُرسلة
1+ مليون كجم كمية التمور المُصدرة

إطلاق الفرع الإلكتروني

أطلق المركز خدمة الفرع الإلكتروني التي تتيح إمكانية عقد زيارة افتراضية والتواصل مع موظف خدمة العملاء عبر الاتصال المرئي، ومقابلة المسؤول، كما تمكن المستفيدين من مقابلة مسؤولي المركز، والإنسان الرقمي، والتفاعل مع الذكاء الاصطناعي الذي يساعدهم في الإجابة على الاستفسارات، وتوجيههم إلى الخدمات المناسبة، بالإضافة إلى إمكانية رفع الشكاوى والاقتراحات.



نسبة رضا المستفيدين



نسبة الاستجابة

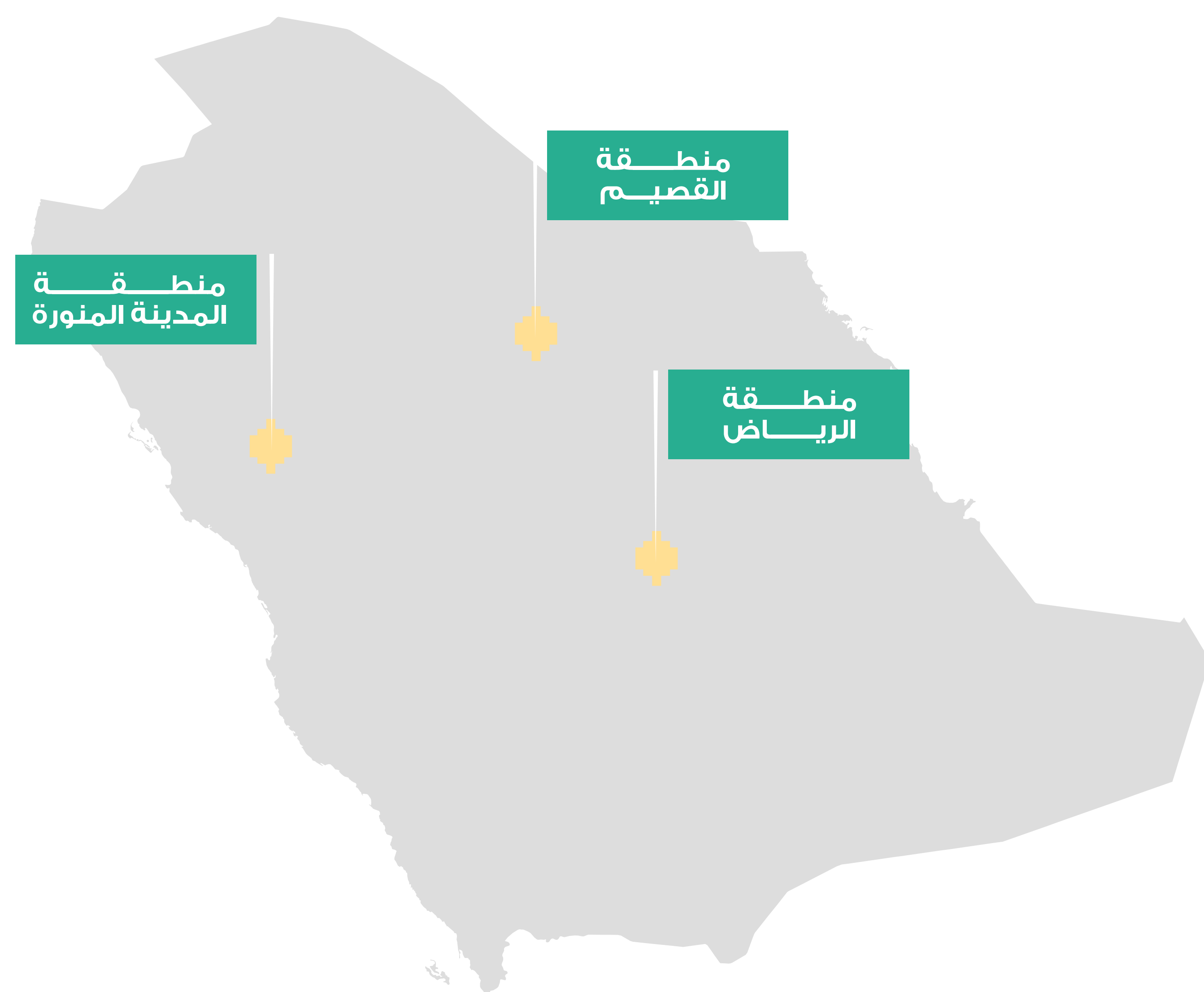


إطلاق برنامج تقييم مؤشر النضج الرقمي لمصانع التمور

أطلق المركز برنامج تقييم مؤشر النضج الرقمي لمصانع التمور لتقييم الوضع الراهن لمصانع التمور من حيث النضج الرقمي الخاص بمبادرة الثورة الصناعية الرابعة، وشملت المرحلة الأولى:

10 مصانع تمور

تم تقييمها في عدد من مناطق المملكة





” نُعزّز التحول الرقمي في قطاع النخيل والتمور

منصة مُزارع الإلكترونية

منصة حكومية تساعد المزارعين على النمو بأعمالهم الزراعية عن طريق توفير المنتجات والخدمات الزراعية في مكان واحد، من خلال توفير مستلزمات ما قبل وبعد الحصاد، مثل الأسمدة والمبيدات، والأدوات الزراعية، وأنظمة الري، والتكريب، والتنظيف، إضافة إلى خدمات الدعم الفني واللوجستي بما يساهم في الارتقاء بجودة الإنتاج، وتعزيز كفاءة العمليات في قطاع النخيل والتمور، كما تتيح المنصة محفظة مخصصة لصغار المزارعين؛ لتمكينهم من الاستفادة من الدعم السنوي المقدم من برنامج الإعانات الزراعية، لتسهيل شراء منتجاتهم من المنصة عبر المحفظة مباشرة، بما يساهم في استدامة نشاطهم الزراعي.

أهداف البرنامج

- رفع جودة وكفاءة الخدمات الزراعية المقدمة للمستفيدين
- تنمية المهارات التسويقية لمزودي الخدمات الزراعية
- تسهيل الوصول إلى جميع المنتجات والخدمات عبر منصة واحدة
- توفير أسعار تنافسية للمنتجات والخدمات الزراعية

خدمة جمع ونقل متبقيات النخيل

أطلق المركز خدمة جمع ونقل متبقيات النخيل عبر منصة مزارع، وهي خدمة تتيح الفرصة للجهات التي تعمل في نقل المخلفات الخضراء لاستقبال طلبات النقل من المزارعين والمصنعين.

3 شركات

المقدمة لخدمة نقل متبقيات النخيل في المنصة

350 إجمالي

عدد البائعين

12+ ألف إجمالي عدد

المنتجات في المنصة

956+ ألف

عدد المنتجات المباعة

52+ ألف عملية

استلام وتوصيل

452 نقطة بيع

في المنصة

93+ مليون

إجمالي قيمة المبيعات





منصة الأسواق الموسمية



أهداف المنصة

- توثيق التعاملات إلكترونياً وتعزيز الشفافية
- حماية حقوق الأطراف وتنظيم العلاقة التعاقدية
- رفع كفاءة الأسواق الموسمية وتحسين العمليات البيعية
- تسهيل عمليات تداول التمور وتحسين تجربة المزارعين والمسوقين والمشتريين
- تعزيز الحوكمة وبناء الثقة بين المتعاملين
- إنشاء قاعدة بيانات شاملة لدعم القرار

منصة الأسواق الموسمية هي منصة إلكترونية تهدف إلى تنظيم عمليات بيع وشراء التمور في الأسواق الموسمية بجميع مناطق المملكة ورفع جودة وكفاءة الأسواق بما يضمن الشفافية وحفظ الحقوق لجميع الأطراف.



منصة الأسواق الموسمية في أرقام

12 سوق موسمي
بمختلف مناطق المملكة

20+ ألف مشتري
مُسجل في المنصة

14+ ألف مُزارع
مُسجل في المنصة

162+ مسوق
مُسجل في المنصة

182+ ألف صفقة
إجمالي عدد الصفقات

اتفاقيات ومذكرات تفاهم



رعاية شراكة بين شركة سرعة الأعمال وشركة SixRing

رعى المركز الوطني للنخيل والتمور شراكة تطوير تقنية استخلاص السليولوز من سعف النخيل لتشكيل أطباق المائدة بين شركة سرعة الأعمال وشركة SixRing الكندية.



رعاية إطلاق العلامة التجارية (سكرية)

المركز الوطني للنخيل والتمور يرعى إطلاق علامة تجارية بمسمى (سكرية) خاصة بشركة الدانوب، والتي تختص بتصنيع المنتجات الغذائية من التمور، وتوفيرها في 67 فرع حول المملكة.



رعاية إطلاق مبادرة جذور

المركز الوطني للنخيل والتمور يرعى إطلاق مبادرة جذور برعاية بين هيئة التراث ومؤسسة عبد المنعم الرشيد الإنسانية لتطوير حرفيين النخيل والتمور.



اتفاقية مع سلسلة مطاعم دومينوز بيتزا

وقّع المركز الوطني للنخيل والتمور اتفاقية تفاهم مع سلسلة مطاعم دومينوز بيتزا، تهدف إلى تطوير منتجات مبتكرة من التمور، بما يساهم في تنويع استخداماتها وفتح قنوات جديدة لتسويقها محلياً.



اتفاقية شركة مع فونتي

وقّع المركز الوطني للنخيل والتمور اتفاقية تفاهم مع شركة فونتي لإطلاق منتجات غذائية تحتوي على التمور، وتعزز حضور التمور السعودية ضمن المنتجات اليومية.

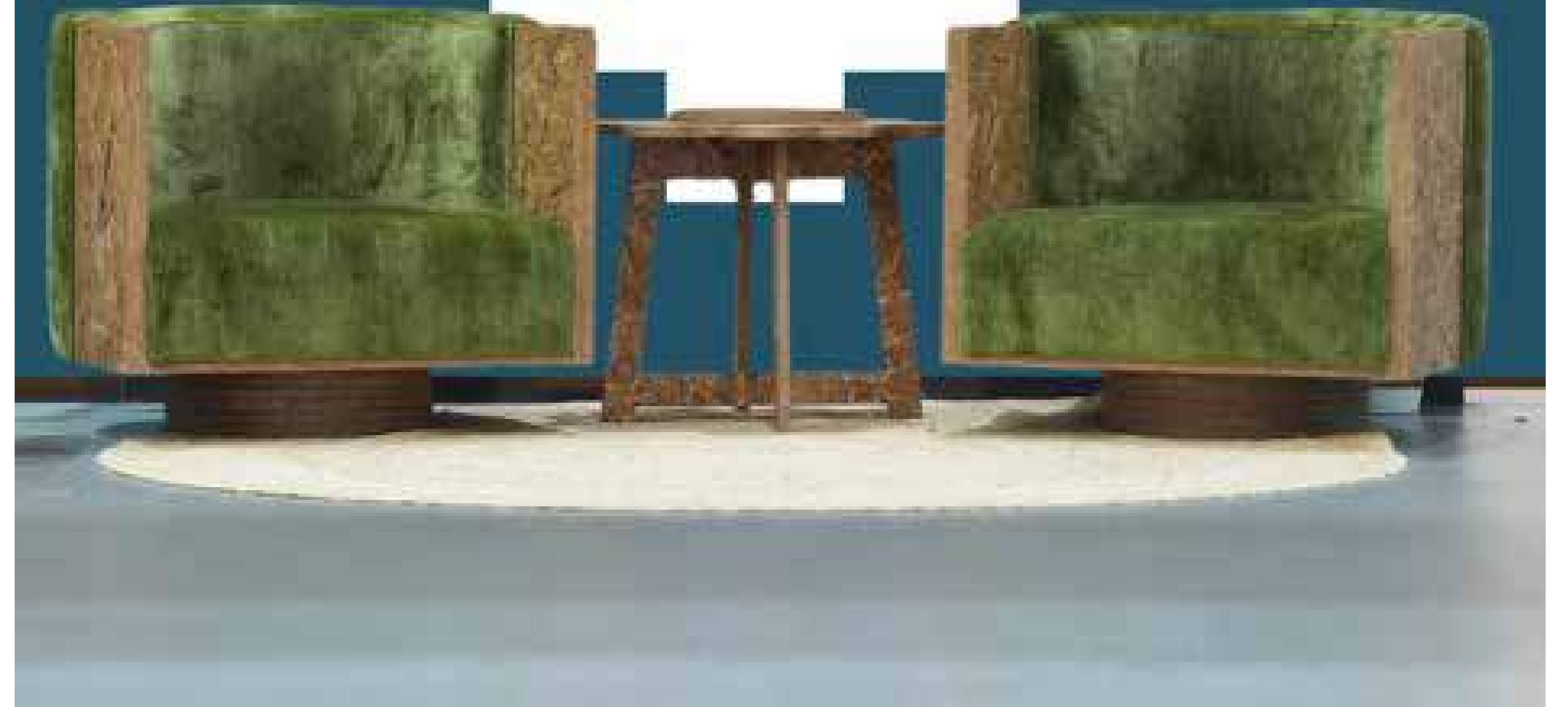


اتفاقية مع شركة غندور

المركز الوطني للنخيل والتمور وشركة غندور يوقعان مذكرة تفاهم، تهدف إلى هدف دعم الصناعات التحويلية ورفع القيمة المضافة لمنتجات التمور.

إطلاق برنامج الاقتصاد الدائري لقطاع النخيل والتمور

أطلق المركز برنامج الاقتصاد الدائري لقطاع النخيل والتمور لتعزيز كفاءة إدارة الموارد عبر تقليل نواتج النخيل وإعادة استخدامها بطرق مبتكرة تحقق التوازن بين النمو الاقتصادي والاستدامة البيئية، مع تمكين المستثمرين وربطهم بالجهات التمويلية ودعم المصانع في إبراز منتجاتها وتوسيع وصولها للأسواق والمستهلكين.





رعاية اتفاقية تفاهم بين شركة النهدي وشركة القصبي

المركز الوطني للنخيل والتمور يرعى اتفاقية إدراج منتجات مستخلصة من نواة التمر، بين شركة النهدي وشركة القصبي في 700 فرع حول المملكة.



رعاية اتفاقية تفاهم بين صيدلية الدواء وشركة القصبي

المركز الوطني للنخيل والتمور يرعى اتفاقية تفاهم بين صيدلية الدواء وشركة القصبي، وتهدف هذه الاتفاقية إلى إدراج منتجات مستخلصة من نواة التمر 900 فرع حول المملكة.



رعاية اتفاقية تفاهم بين ساكو وشركة جوين

رعى المركز الوطني للنخيل والتمور اتفاقية تفاهم بين ساكو وشركة جوين، والتي تهدف إلى إدراج منتجات من متبقيات النخيل في 36 فرع حول المملكة.



اتفاقية تفاهم مع مصنع ندى الأخشاب

وقّع المركز الوطني للنخيل والتمور اتفاقية تفاهم تهدف إلى إطلاق مراكز معالجة متبقيات النخيل في منطقة الرياض، مع مصنع ندى الأخشاب.



اتفاقية تفاهم بين ساكو وشركة المواد المركبة

المركز الوطني للنخيل والتمور يرعى اتفاقية تفاهم مع ساكو وشركة المواد المركبة، تهدف إلى إدراج منتجات مصنعة من متبقيات النخيل في 36 فرعاً حول المملكة.



اتفاقية تفاهم مع مؤسسة التحكم الحديث

المركز الوطني للنخيل والتمور يوقع مذكرة تفاهم مع مؤسسة التحكم الحديث، بهدف إطلاق مراكز معالجة متبقيات النخيل في منطقة القصيم.



اتفاقية تفاهم بين ساكو وشركة زيت التمر

المركز الوطني للنخيل والتمور يرعى اتفاقية تفاهم بين ساكو وشركة زيت التمر، بهدف طرح منتجات من متبقيات النخيل في 36 فرعاً بمختلف مناطق المملكة.

اتفاقيات ومذكرات تفاهم



اتفاقية مع صندوق التنمية الزراعية

برعاية معالي وزير البيئة والمياه والزراعة المهندس عبدالرحمن بن عبدالمحسن الفضلي، وقّع المركز الوطني للنخيل والتمور وصندوق التنمية الزراعية مذكرة تفاهم تهدف إلى تمويل التكاليف التشغيلية لشراء التمور.



مذكرة تفاهم مع أكاديمية ريف السعودية

وقّع المركز الوطني للنخيل والتمور مذكرة تفاهم مع أكاديمية ريف السعودية بهدف التعاون في إعداد البرامج التدريبية وتبادل الخبرات وتعزيز الزراعة المستدامة في قطاع النخيل والتمور.



مذكرات تفاهم مع الجانب الصيني

خلال منتدى الأعمال السعودي الصيني المركز الوطني للنخيل والتمور وقّع 14 مذكرة تفاهم مع الجانب الصيني لتعزيز حضور التمور السعودية عالمياً.



مذكرة تفاهم مع المركز الوطني للأرصاد

برعاية كريمة من معالي وزير البيئة والمياه والزراعة مـعـبدالرحمن بن عبدالمحسن الفضلي وقّع المركز الوطني للنخيل والتمور مذكرة تفاهم مع المركز الوطني للأرصاد خلال المعرض الزراعي السعودي 2025، لتعزيز التعاون المشترك بين الطرفين.

تدشين منتجات مبتكرة من النخيل والتمور



تدشين منتج "بريوش حيني بالتمر"

تم تدشين منتج مبتكر "بريوش حيني بالتمر" بالشراكة مع سلسلة فونتي، في إطار دعم الابتكار في المخبوزات التي تحتوي على التمور، وتعزيز حضور التمور السعودية ضمن المنتجات اليومية، بما يساهم في توسيع قاعدة المستهلكين ورفع القيمة المضافة لها.



تدشين سلسلة منتجات مبتكرة من التمور

تم إطلاق مجموعة من المنتجات المبتكرة المعتمدة على التمور، بالتعاون مع شركة غندور، شملت (دونات بالتمر، ومغن بالتمر)، بهدف دعم الصناعات التحويلية ورفع القيمة المضافة لمنتجات التمور.



تدشين منتج "بيتزا التمر"

تم تدشين منتج مبتكر "بيتزا التمر" بالشراكة مع سلسلة مطاعم دومينوز بيتزا، في خطوة تهدف إلى تعزيز الابتكارات في استخدامات التمور، وفتح قنوات جديدة لتسويق التمور محلياً، والوصول إلى شرائح جديدة من المستهلكين.



تدشين منتج "آيس كريم بالتمر"

تم تدشين منتج "آيس كريم بالتمر" بالشراكة مع كون زون باستخدام سبعة أنواع من التمور، في خطوة تهدف إلى تقديم ابتكار جديد في منتجات الآيس كريم، وتوسيع مجالات استخدام التمور في المنتجات الغذائية الحديثة، واستهداف شرائح جديدة من المستهلكين.



تدشين مجموعة منتجات بالتمر

تم إطلاق مجموعة متنوعة من المنتجات المعتمدة على التمور بالتعاون مع الدانوب، شملت (كروسون بالتمر، كوكيز بالتمر، تشيز كيك بالتمر، وتارت التمر)، وذلك بهدف تعزيز حضور التمور في قطاع الحلويات والمخبوزات، ودعم الصناعات التحويلية من التمور.



تدشين منتجات "بايتس التمر" و"كرنشي فولد التمر"

تم تدشين منتجي "بايتس التمر" و"كرنشي فولد التمر" بالتعاون مع سلسلة مطاعم دومينوز، بهدف تطوير منتجات مبتكرة توظف التمور في مختلف الأصناف ودعم تنويع استخدامات التمور، وفتح قنوات جديدة لتسويقها محلياً.

النشاطات الاجتماعية والمؤتمرات والجوائز العالمية والمحلية التي حققها المركز



المؤتمر والمعرض الدولي للتمور



أقام المركز الوطني للنخيل والتمور المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته السادسة تحت شعار "عالم التمور" خلال الفترة من 25 نوفمبر - 4 ديسمبر 2025م، في مدينة الرياض، وشهد مشاركة مميزة من مُصنعي ومُزارعي التمور على الصعيدين المحلي والعالمي، وحضور نخبة من الخبراء العالميين في هذا المجال، بهدف فتح آفاق تسويقية جديدة تشجّع على استثمار المكونات الطبيعية التي تزخر بها المملكة، صاحب المؤتمر معرضاً بمشاركة الشركات المحلية والإقليمية والعالمية لعرض أبرز وأهم أنواع التمور، كما شمل العديد من الأنشطة بدءاً من المتحف التاريخي والتسوق وعروض الطهي الحية التي تُقدم التمور بطرق مبتكرة.



أهداف المؤتمر والمعرض الدولي للتمور

تسليط الضوء على الموروث الثقافي وتاريخ النخيل بالمملكة

إثراء القطاع بالتجارب المبتكرة

تشجيع الاستثمارات

تعزير مكانة التمور السعودية عالمياً

التعريف بأنواع التمور السعودية

المؤتمر في أرقام

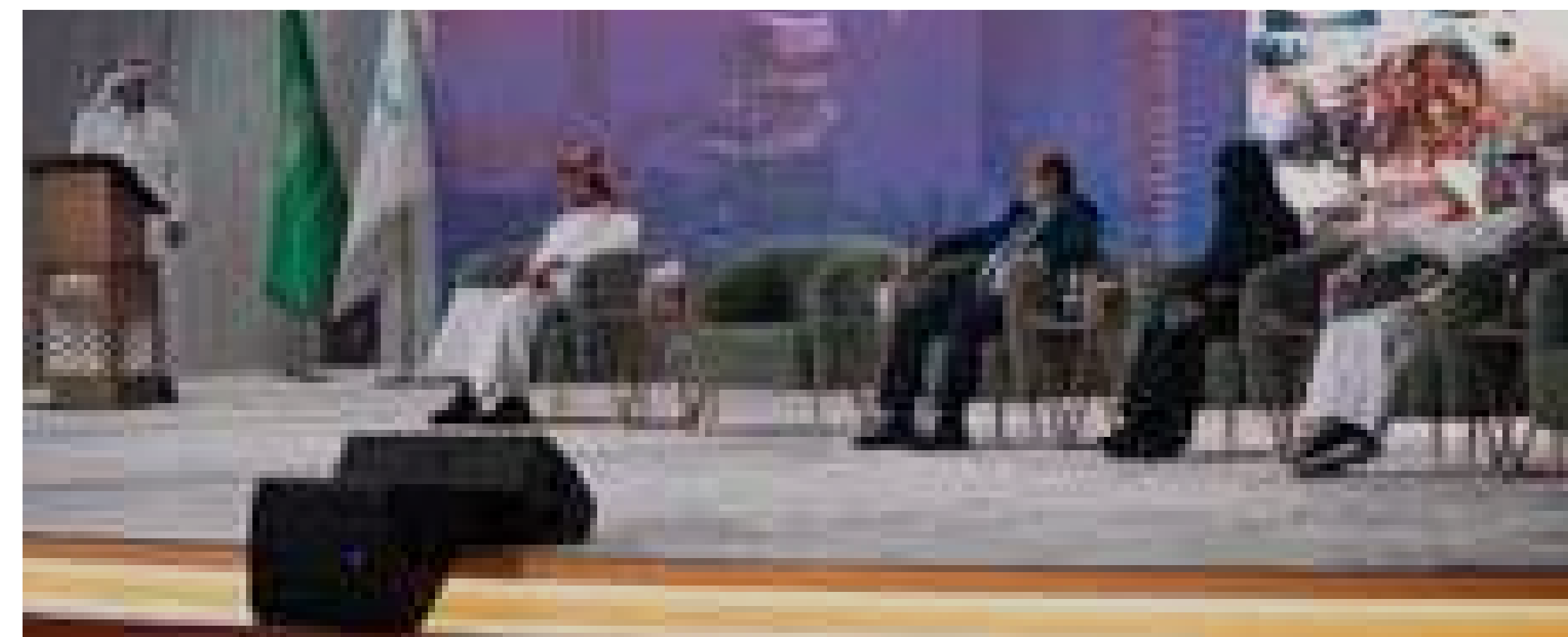
15+ دولة
متقدمة للجائزة



600+
إجمالي الحضور



40
متحدثاً



8
جلسات حوارية
وعلمية

30
جهة مشاركة



29
ملصقاً علمياً
بمشاركة طلاب الدراسات
العلية من 7 جامعات



”
منصة عالمية
للابتكار والاستدامة

معرض عالم التمور في أرقام

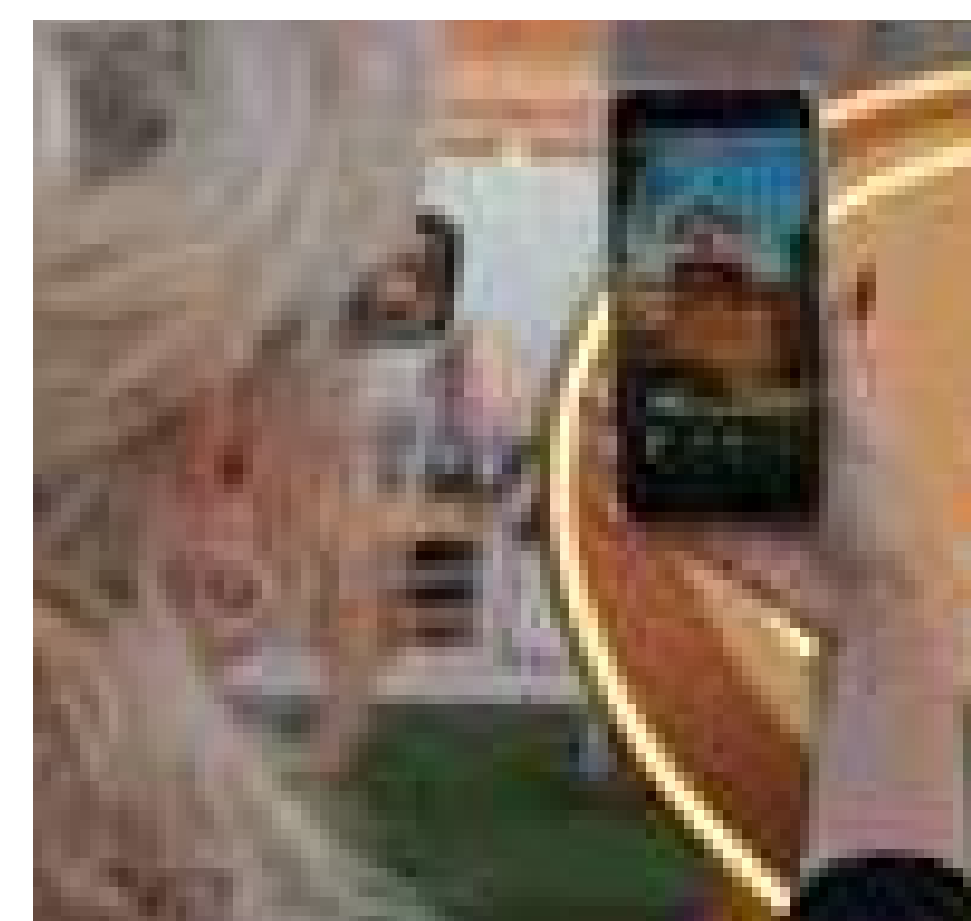
252+ زائر



40+ ألف م² مساحة المعرض



149+ ألف عملية بيع



50+ طهارة محليين ودوليين



251+ مشارك

13 منطقة وأنشطة تفاعلية



50+ زيارة من أصحاب السمو والمعالي والسعادة وسفراء الدول



رحلة التسوق والاكتشاف والتذوق

✦ جائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية بنسختها الرابعة

أنشئت جائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية ضمن فئات محددة تُعزز للباحثين تبادل الخبرات وتطوير حلول جديدة لتحسين جودة واستدامة القطاع، وقد حرص المركز على تبني الجائزة والتي يتم عقدها سنوياً بهدف المساهمة في تعزيز التطور العلمي والتقني والابتكاري في قطاع النخيل والتمور من قبل الأفراد والجهات من مختلف دول العالم.



أهداف الجائزة



تكريم الجهات والمنشآت والأفراد المساهمين في الارتقاء بقطاع النخيل والتمور



المساهمة في تحقيق الأولويات الوطنية في البحث والتطوير والابتكار



جذب المواهب والنوابغ من الباحثين والمبتكرين والمبدعين والخبراء لتطوير قطاع النخيل والتمور



تشجيع الابتكار والحلول العملية لتطوير التقنيات والمنتجات والممارسات الفريدة في قطاع النخيل والتمور

13 فائزاً في المسارات التالية



التميز بالتقنيات المبتكرة في النخيل والتمور



أفضل بحث علمي



تطوير المنتجات الجديدة



✦ قرية النخيل

تم إنشاء "قرية النخيل" في محافظة الأحساء كمبادرة نوعية تهدف إلى إبراز الهوية الثقافية والاقتصادية للنخيل، وتقديم تجربة تفاعلية متكاملة للزوار، تشمل متحف النخلة الذي يعرض تاريخ وأهمية النخيل، إلى جانب عرض المنتجات المحلية، والحرف التقليدية، والأنشطة التوعوية، بالإضافة إلى الفعاليات المسرحية المرتبطة بسلسلة قيمة التمور.



21

متاجر بيع



7

أجنحة للحرف اليدوية



19

مطعم ومقهى



مواسم تمورنا

نظم المركز الوطني للنخيل والتمور «مواسم تمورنا» بوصفها حدثاً موسميّاً يُقام في مدن المملكة المنتجة للتمور، ويشمل فعاليات تراثية وثقافية مصاحبة لأسواق التمور في مختلف المناطق. وتستهدف هذه المبادرة أفراد المجتمع المحلي والزوار والسياح من داخل المملكة وخارجها، بما يساهم في تعزيز القيمة الاقتصادية للتمور وترسيخ مكانتها الاجتماعية. كما تهدف «مواسم تمورنا» إلى تعميق ارتباط التمور بالآرث الثقافي والاجتماعي للمملكة، بوصفها مكوناً أصيلاً من الهوية السعودية ورمزاً للكرم والضيافة.



12 موسم بمختلف مناطق المملكة

- موسم التمور بالدرعية
- موسم صرام الأحساء
- كرنفال بريدة للتمور
- موسم عنيزة الدولي للتمور
- موسم تمور المدينة المنورة
- موسم سكرية المذنب الحمراء
- موسم تمور البكيرية
- موسم تمور البدائع
- موسم تمور الرس
- موسم عتيقة للتمور
- موسم جدة للتمور
- موسم تمور العلا

مواسم تمورنا في أرقام

كرنفال بريدة للتمور

- ✦ **30+** فعالية ترفيهية وثقافية مصاحبة للكرنفال
- ✦ **90** يوم مدة الكرنفال
- ✦ **100+** صنف من التمور المعروضة
- ✦ **100+** دولة حول العالم صُدرت لها التمور السعودية
- ✦ **24+** سفيرًا ووزيرًا من مختلف الدول
- ✦ **77+** جهة حكومية وأهلية مشاركة



موسم التمور بالدرعية

- ✦ **48** جناح للتمور والمنتجات التحويلية
- ✦ **25** جناح للأسر المنتجة
- ✦ **100** ألف زائر
- ✦ **4** أجنحة لمنتجات نواتج النخيل
- ✦ **66** ورشة عمل للزوار بمشغولات النخيل والتمور
- ✦ **8** مطاعم ومقاهي



موسم عيزة الدولي للتمور

90 يوم
مدة الموسم

10 آلاف عربية تمور
لدعم حركة البيع

67+ دولة حول العالم
صُدرت لها التمور السعودية

190+ ألف فرصة
وظيفية خلال الموسم

75+ ألف
زائر أسبوعيا



موسم صرام الأحساء

20+ جهة
مشاركة

46 يوم
مدة الموسم

1.2+ ألف
زائر أسبوعيا

2.9+ عملية
بيع

350+ فرصة وظيفية
خلال الموسم

20+ صنف من
التمور المعروضة



تجربة تُلهم وتصنع الفرق



4 جوائز في تجربة العميل السعودية

تُوّجت جهود المركز الوطني للنخيل والتمور في تحسين تجربة المستفيدين بنجاح باهر، حيث حصل المركز على أربع جوائز في تجربة العميل السعودية، النسخة الثالثة من الجائزة الدولية لتجارب العملاء (SCXA)، وأقيمت مراسم التكريم في مدينة الرياض خلال الفترة 9 – 10 ديسمبر 2025م، بتنظيم مشترك بين جمعية تجربة العميل السعودية International Awards، وجائزة تجربة العميل الدولية، بمشاركة أكثر من 200 جهة من القطاعات الحكومية والخاصة.

الجائزة الذهبية

أفضل حملة تسويق لتجربة العميل

حاز المركز على هذه الجائزة تقديرًا لإبداعه في الحملات التسويقية للأسواق الموسمية والفعاليات المصاحبة لها (مواسم تمورنا)، والتي تضع العميل في منتصف الحملة وتحول كل تفاعل معه إلى تجربة فريدة لا تُنسى.



الجائزة الفضية

أفضل تجربة عملاء لقطاع الأعمال

نال المركز هذه الجائزة تقديرًا لتميزه في تقديم تجربة عميل متكاملة لقطاع الأعمال، من خلال توفير حلول وخدمات تدعم تطوير الشركات في قطاع النخيل والتمور، وتعزز ازدهارها محليًا ودوليًا



الجائزة الفضية

العملاء في صميم كل شيء

توج المركز بهذه الجائزة تقديرًا لاستراتيجيته المتميزة في تجربة العميل، والتي تركز على فهم عميق للمستفيد وتحسين التفاعل، وضمان اتساق الخدمات والمبادرات للتمحور بالكامل حول العميل



الجائزة البرونزية

أفضل تجربة رقمية للعملاء

فاز المركز بهذه الجائزة اعترافًا بالجهود المبذولة في منصة الأسواق الموسمية لأتمتة المزايدات والتحول الرقمي لإدارة الحركة التجارية للتمور، بما يعزز تجربة العميل الرقمية ويسهل تعاملاته

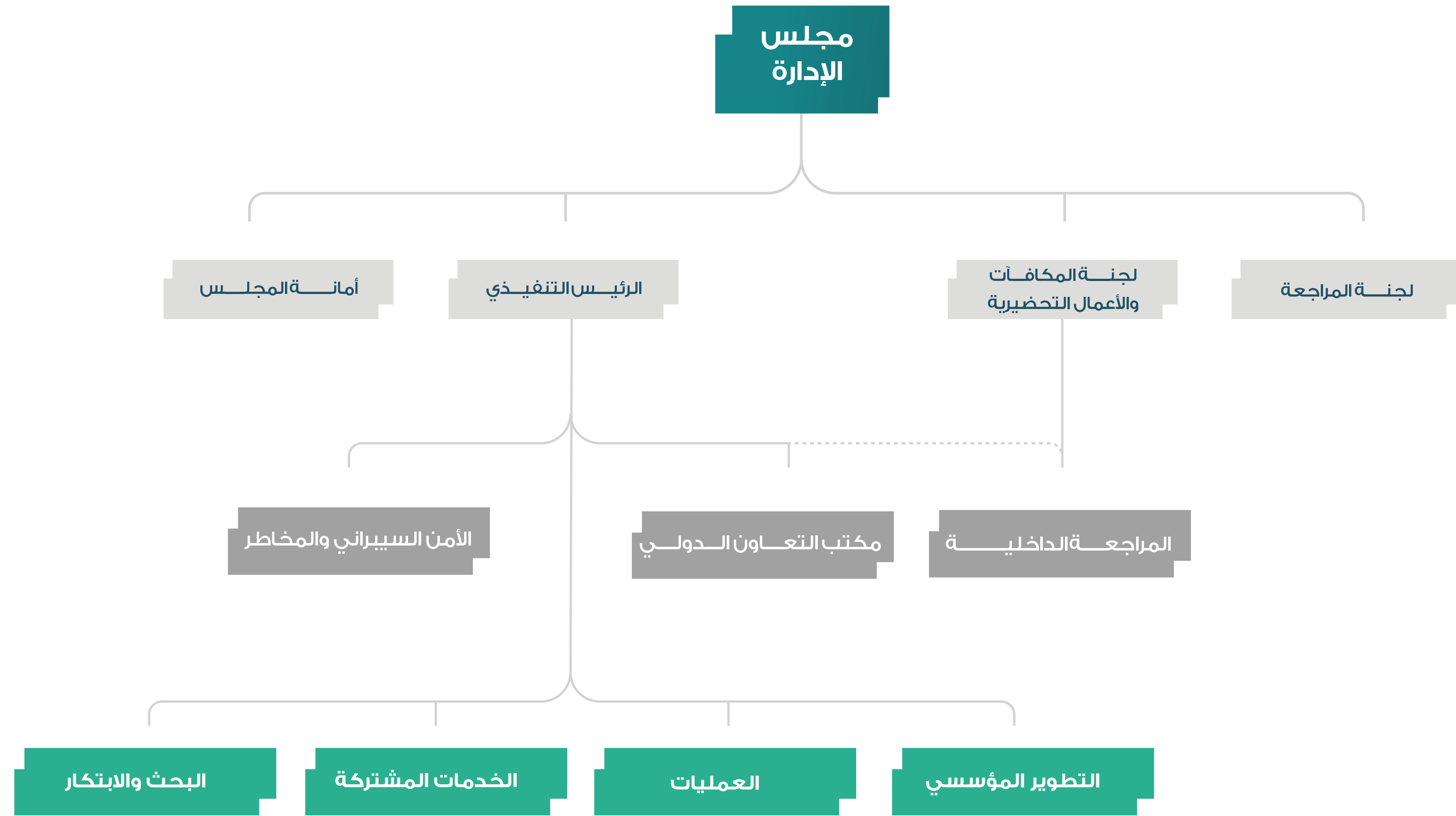


03 نظرة عامة على الوضع الراهن





الهيكل التنظيمي



إدارة

قطاع

مكاتب داعمة



معلومات ذات أهمية لأبرز أعمال وإنجازات المركز

الشؤون القانونية

رفع المركز مشروع تنظيمه بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم (317) بتاريخ 8/6/1443هـ، القاضي بالموافقة على الترتيبات التنظيمية للمركز، وإلى نص المادة الثانية عشر من الترتيبات على أن يقوم المركز بإعداد مشروع تنظيمه، وتم العمل على مشروع التنظيم ورفع له لاستكمال الإجراءات النظامية اللازمة بشأنه.

الأثر المرجو

التعديلات المضافة على مشروع التنظيم داعم وممكن للمركز في تحقيق مستهدفاته في رفع الكفاءة الإنتاجية للقطاع وزيادة صادرات المملكة من التمور.

01

تقديم الاستشارات القانونية وإعداد الخطابات



خلال عام 2025 م، قدمت الإدارة **175 استشارة قانونية متخصصة ومتنوعة**، بهدف دعم الإدارات المختلفة في اتخاذ القرارات وفقاً للأنظمة واللوائح المعمول بها، كما تم إعداد ومراجعة **207 خطاباً متنوعاً**، يشمل خطابات قانونية ورسمية.

الأثر المرجو

تعزيز جودة القرارات الإدارية والقانونية في المنشأة، ودعم اتخاذ القرار، والوقاية من النزاعات القانونية، وحماية مصالح المركز، وتحسين التواصل الرسمي مع الجهات الداخلية والخارجية، وتعزيز الامتثال القانوني وضمان التزام إدارات المركز بالأنظمة واللوائح.

02

إعداد محاضر وقرارات أمانة السر

قامت أمانة السر بإعداد **15 محضرًا** وتدوين مداولات الأعضاء ومقترحاتهم والقرارات والتوصيات التي تمت، بما في ذلك نتائج التصويت وأسماء المؤيدين والمعارضين، وجمع التوقيعات على محاضر الاجتماعات وأرشفتها بشكل منظم، وإعداد **20 خطاباً** يتضمن قرارات إدارية وتنفيذية، منبثقة عن هذه المحاضر و تعميمها على الإدارات المختصة داخليا ومتابعة تنفيذها، وإشعار المجلس واللجنة بحالة كل قرار والأعمال التي تمت بشأنه وما إذا كان ميعاد تنفيذه وفق المسار المخطط له من المجلس، والقيام بتنسيق مواعيد الاجتماعات مع الرئيس وتوجيه الدعوات للأعضاء، بالإضافة إلى مراجعة جدول الأعمال والعروض التقديمية، وضمان وصولها إلى الأعضاء قبل الاجتماع بوقت كافٍ، وتنظيم سجلات عضويات الأعضاء ونماذج الإفصاح.

الأثر المرجو

رفع مستوى الحوكمة والشفافية، دعم تنفيذ قرارات المجلس واللجنة بشكل فعّال.



قلّة عدد القضايا المقامة ضد المركز

لا يوجد أي قضية مقامة ضد المركز في الوقت الحالي، مما يعكس كفاءة العمل القانوني، واتخاذ الإجراءات الاستباقية التي تضمن حماية مصالح المركز.

الأثر المرجو

تعزيز موقف المركز القانوني، وحماية مصالحه وحقوقه المالية والإدارية، تعزيز سمعة المركز وإثبات التزامه بالأنظمة والقوانين، تعزيز الامتثال الداخلي من خلال استخدام نتائج القضايا لتوجيه السياسات الداخلية وتقوية الالتزام بالأنظمة واللوائح.

مراجعة منافسات المركز

إشارة إلى عضوية ممثل الإدارة القانونية في لجنة فحص العروض، تم العمل على مراجعة 86 منافسة متنوعة خلال عام 2025 م، حيث عمل الممثل الأساسي والاحتياطي بعضوية اللجنة على التدقيق الشامل والتحقق من لنظام المنافسات والمشتريات من مطابقة جميع المستندات والمعايير المطلوبة للوائح والأنظمة المعمول بها، ووفقا الحكومية ولائحته التنفيذية.

الأثر المرجو

ضمان الشفافية، تحقيق الكفاءة، ودعم اتخاذ قرارات تتسم بالموضوعية والعدالة.



01 مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية والمحتوى الرقمي

82.05%

النسبة التي حققها المركز الوطني للنخيل والتمور في مؤشر كفاءة المواقع الإلكترونية لعام 2025م، مما يعكس تحسّن الكفاءة الفنية وجودة المحتوى المقدم في الموقع الإلكتروني.



74.39%
نسبة حصول المركز

9.39%
نسبة الارتفاع
مقارنة بعام 2024

التحول الرقمي

هو مؤشر يقيس التزام الجهات الحكومية بالمعايير الأساسية للتحول الرقمي ويساعدها على تشخيص وضعها الراهن ومتابعة تطور رحلتها في التحول الرقمي وفق أفضل الممارسات والمعايير بما يساهم في تحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030م.



04 إطلاق خدمات المركز على منصة نما

أطلقها المركز الوطني للنخيل والتمور على منصة الخدمات الإلكترونية الموحدة لمنظومة وزارة البيئة والمياه والزراعة في المملكة (نما)، التزاماً بمنظور الحكومة الشاملة من هيئة الحكومة الرقمية

14 خدمة جديدة

03 خدمات المركز على منصة نما

- ✦ التقديم على برنامج الإعشانات الزراعية
- ✦ عرض عمالة مزارع النخيل
- ✦ التقديم على طلب التسجيل في برنامج شراء التمور (العادية)
- ✦ إضافة عامل لمزارع النخيل
- ✦ التقديم على طلب التسجيل في برنامج شراء التمور (المتازة)
- ✦ إنشاء طلب علامة التمور السعودية للمصانع المحلية
- ✦ حجز موعد توريد إلى مصانع النخيل
- ✦ التسجيل في ورش العمل الزراعية لقطاع النخيل
- ✦ إنشاء طلب علامة التمور السعودية للمصانع الأجنبية
- ✦ إضافة وكيل لحضور ورش العمل الزراعية لقطاع النخيل
- ✦ إنشاء طلب علامة التمور السعودية للشركات المحلية
- ✦ إصدار شهادة تصدير التمور
- ✦ إنشاء طلب علامة التمور السعودية للشركات الأجنبية



04 إطلاق خدمات المركز على منصة توكنا

❖ **4 خدمات جديدة** أطلقها المركز الوطني للنخيل والتمور على منصة توكنا التزاماً بمنظور الحكومة الشاملة من هيئة الحكومة الرقمية

05 خدمات المركز على منصة توكنا

- ❖ التقديم على برنامج الإعانات
- ❖ التقديم على طلب التسجيل في برنامج شراء التمور (الممتازة)
- ❖ محفظة مزارع
- ❖ التقديم على طلب التسجيل في برنامج شراء التمور (العادية)

06 منصات المركز الرقمية

ضمن جهود المركز في تعزيز أمن المعلومات وضمان استمرارية وكفاءة الخدمات الرقمية المقدمة للمستفيدين، سجّلت منصات المركز الوطني للنخيل والتمور خلال العام:

7+ ملايين زيارة حجبت

بسبب أنظمة الحماية والأمن السيبراني



290+ مليون زيارة

لكافة مواقع المركز



التواصل

يُعدّ التواصل المؤسسي أحد الركائز الأساسية التي يستند إليها المركز الوطني للنخيل والتمور في تعزيز حضوره المؤسسي، وترسيخ رسائله الاستراتيجية، وبناء جسور فاعلة مع الشركاء والمستفيدين. وخلال العام، عمل المركز على تطوير منظومة متكاملة للتواصل، اتسمت بالوضوح والاتساق، وعكست دوره المحوري في دعم قطاع النخيل والتمور، وتسليط الضوء على مبادراته وبرامجه وإنجازاته، بما يساهم في رفع مستوى الوعي، وتعزيز الثقة، وتوسيع نطاق التأثير محليًا ودوليًا.

وفي هذا الإطار، أطلق المركز منشورات وحملات تعريفية وتوعوية، نما إثرها على حسابات المركز على منصات التواصل الاجتماعي

28+ مليون
ظهر

160+ ألف
تفاعل مع المنشورات

440+
منشور

الحملة الإعلامية

استهدفت حملات المركز فئات مختلفة من المجتمع، بهدف رفع مستوى الوعي وإحداث أثر ملموس في المجالات ذات الأولوية، من خلال مبادرات توعوية ومجتمعية وثقافية متكاملة. وقد أسهمت هذه الجهود في توسيع دائرة تأثير المركز، وتعزيز حضوره المجتمعي وشراكاته الفاعلة، بما يجسد التزامه المستمر بدعم التنمية المستدامة لقطاع النخيل والتمور.

أبرز الحملات الإعلامية



عالم التمر

120 منشور
84 خبر صحفي
30 قناة تلفزيون



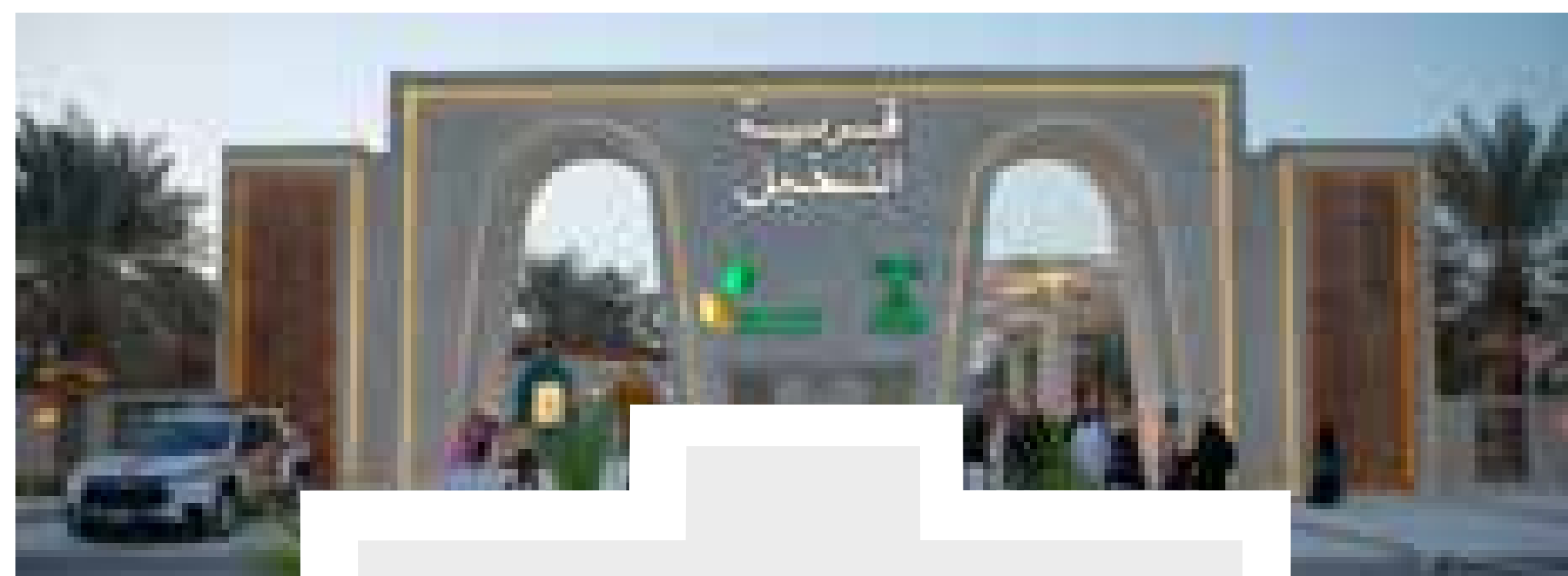
نظام الأسواق الموسمية

52 منشور
257 خبر صحفي
30 قناة تلفزيون



موسم التمور الدرعية

12 منشور
11 خبر صحفي
3 قناة تلفزيون



قرية النخيل

18 منشور
6 خبر صحفي
1 قناة تلفزيون



موسم صرام الأحساء

17 منشور
23 خبر صحفي
6 قناة تلفزيون

01 اللقاءات والفعاليات



7

معارض محلية



11

معارض دولية



40

ورشة عمل ودورة تدريبية



02 المشاركات المحلية

يشارك المركز الوطني للنخيل والتمور في المعارض المحلية لإبراز جودة وتنوع التمور السعودية، وتمكين المنتجين وتعزيز فرصهم التسويقية، إلى جانب بناء الشراكات ودعم تنافسية القطاع محلياً وعالمياً.



المعرض الزراعي السعودي 2025م

(20 - 23 أكتوبر)

منصة استراتيجية لعرض أحدث الابتكارات والتقنيات الزراعية التي تدعم تطوير القطاع الزراعي في المملكة والمنطقة، وتساهم في تحقيق رؤية السعودية 2030، ويتيح المعرض فرصة فريدة لتبادل الخبرات والمعرفة حول الزراعة الذكية والمستدامة



مبادرة مستقبل الاستثمار FII

(27 - 30 أكتوبر)

مبادرة تجمع الوزراء وقادة القطاعات والمستثمرين والخبراء لمناقشة الاقتصاد والتقنية والاستدامة وفرص الاستثمار، وجاءت مشاركة المركز لإبراز مكانة المملكة كأكبر منتج ومصدر للتمور



معرض صنع في السعودية 2025م

(15 - 17 ديسمبر)

يُعد معرض صنع في السعودية المنصة الوطنية الأبرز لعرض المنتجات والخدمات السعودية، وتعزيز حضورها محلياً وعالمياً، واستكشاف الفرص الصناعية والتجارية والاستثمارية عبر مختلف القطاعات



معرض ييوفاك السعودية 2025م

(10 - 12 نوفمبر)

المنصة الأبرز في المملكة لعرض المنتجات العضوية والغذاء الصحي، حيث جمع نخبة من الشركات المحلية والعالمية لاستعراض أحدث الابتكارات في مجالات الزراعة والإنتاج العضوي

المشاركات الدولية

يشارك المركز الوطني للنخيل والتمور في المعارض الدولية لتعزيز حضور التمور السعودية عالميًا، وذلك ضمن جهود مبادرة «تمكين» لدعم المزارعين والمصدرين وتأهيلهم للأسواق الدولية.



معرض أنوغا ألمانيا

(4 - 8 أكتوبر)

يُعد المعرض من أبرز المعارض الدولية المتخصصة في قطاع الأغذية في أوروبا، وحظي بحضور عالمي متميز، بمشاركة 130+ دولة و 170+ ألف زائر



معرض فروت أتراكشن إسبانيا

(2 سبتمبر - 16 أكتوبر)

يُعد منصة رئيسية لتعزيز النشاط التجاري الدولي في قطاع الفواكه والخضروات، كما سلط المعرض الضوء على الابتكارات والاستدامة في صناعة الأغذية والمشروبات، بمشاركة 145+ دولة و 117+ ألف زائر



معرض وورلد فود موسكو

(16 - 19 سبتمبر)

يُعد المعرض منصة رئيسية للتواصل مع أسواق الأغذية والمشروبات وقطاع الفنادق والمطاعم في منطقة أوراسيا، وشهد المعرض مشاركة 7+ دول و 20+ ألف زائر.



معرض غلف فود دبي

(- 21 فبراير)

يُعد معرض غلف فود أحد أكبر المعارض المختصة في المواد الغذائية على مستوى العالم ويركز على تقديم حلول عملية لصناعة تجارة الأغذية العالمية، من خلال عرض أحدث الابتكارات الغذائية وتعزيز الشراكات التجارية الدولية بمشاركة 129 دولة و 100+ ألف زائر



معرض بايوفاك ألماني

(11 - 14 فبراير)

يهتم المعرض بالتحول، والابتكار، وتبادل المعرفة في قطاع الأغذية العضوية ومستحضرات التجميل الطبيعية بمشاركة 94+ دولة و 35+ ألف زائر



معرض فروت لوجستكا برلين

(5 - 7 فبراير)

يهدف إلى التركيز على اتجاهات الأغذية والمشروبات العالمية والاستدامة والابتكارات الصناعية، في قطاع المنتجات الطازجة بمشاركة 90+ دولة وحضور 80+ ألف زائر



معرض أنوغا الهند

(22 أغسطس - 29 يونيو)

يركز معرض أنوغا على الأغذية والمشروبات، والمنتجات العضوية، والابتكار في الصناعة، بمشاركة 30+ دولة و 30+ ألف زائر



معرض فانسى فود نيويورك

(29 يونيو - 1 يوليو)

أحد أكبر المعارض التجارية في أمريكا الشمالية للأغذية والمشروبات المتخصصة، ويهدف المعرض للتركيز على الأغذية ذات القيمة المضافة والموجهة نحو الاتجاهات الحديثة



معرض أفريقيا شونجوب أفريقيا

(10-12 يونيو)

يختص المعرض في ربط المشتريين المهمين في المواد الغذائية بالموردين العالميين بمشاركة 19+ دولة و 5+ آلاف زائر



04 ورش العمل والدورات التدريبية

حرص المركز على تنظيم سلسلة من ورش العمل والدورات التدريبية، لتعزيز المعرفة والمهارات في قطاع النخيل والتمور، وتطوير الكفاءات المهنية لدى المستفيدين، بما يساهم في رفع مستوى الأداء وتحقيق معايير الجودة في صناعة وتصدير التمور.

ورشة عمل
ودورة تدريبية 140

إجمالي
المستفيدين 12+ ألف

13 ورشة عمل بمختلف مناطق المملكة

استهدفت رفع كفاءة العاملين في قطاع النخيل والتمور، وبناء القدرات في مجالات زراعة النخيل والإنتاج، والتصنيع، والتسويق، والاستدامة



60 ورشة عمل الممارسات الزراعية الجيدة

في 16 مدينة حول المملكة، للتوعية بالممارسات الزراعية الجيدة لرعاية النخلة ودعم المعرفة لدى المزارعين من مختلف مناطق المملكة



3 ورشة عمل عن بعد الاستفادة من متبقيات ونواتج النخيل

لتمكين المزارعين من معرفة الأساليب
الفعّالة لاستثمار نواتج ومتبقيات
النخيل، بما يحقق عوائد اقتصادية
ويدعم جهود التطوير الزراعي.



52 ورشة عمل التعامل الآمن مع المبيدات

في 15 مدينة من مدن المملكة، لتعزيز
مهارات المزارعين في تطبيق أفضل الممارسات
الزراعية الآمنة في التعامل مع مبيدات النخيل.



21 ورشة عمل الحصاد ومعاملات ما بعد الحصاد

في 4 مدن حول المملكة، بهدف رفع
كفاءة المزارعين وتعزيز جودة إنتاج التمور.

3 ورشة عمل عن بعد التشجيع على إحلال أصناف النخيل ذات عائد اقتصادي

لتحسين دخل المزارعين والتعريف
بالأصناف المحلية المستهدفة لإحلالها
حسب طلب الأسواق العالمية

خاتمة التقرير



استعرض التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور لعام 2025م أبرز الجهود والإنجازات التي حققها المركز، وما شاهده من تطور في برامجه ومبادراته، إلى جانب ما تحقق من تقدم في تنفيذ خطته التشغيلية، بما يعكس التزامه باستراتيجيته الطموحة.

وقد كان لهذه المنجزات أثر ملموس في دعم مسارات التنمية الزراعية والاقتصادية بالمملكة، من خلال تعزيز كفاءة قطاع النخيل والتمور، ورفع معدلات الاستهلاك المحلي، وتوسيع نطاق صادرات التمور ومشقاتها، كما يبرز التقرير المكانة الريادية للمملكة في هذا القطاع الحيوي، إسهامًا في تحقيق أهداف رؤية السعودية 2030 في بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر.

”

شكروعرفان

يتقدم المركز الوطني للنخيل والتمور بجزيل الشكر والتقدير لجميع الإدارات والأقسام المختلفة، الذين ساهموا بجهودهم وعملهم المتفاني في إعداد هذا التقرير السنوي لعام 2025م

كما يتقدم المركز بأسمى آيات التهاني والفخر لوطننا الغالي وقيادتنا الحكيمة على الإنجازات البارزة في كافة المجالات، والتي تعكس رؤية المملكة الطموحة وتدفعها نحو المزيد من النمو والازدهار والتميز على المستويين المحلي والعالمي.



